

remontpro.example

Посчитано 9 разделов из 30, ещё 4 — только агентский этап. Остальные стоят на своих местах и говорят, чего им не хватило.

62,68 / 100

общий балл

уверенность 47,31 % · 5 из 6 категорий

18

находок расчёта

14 требуют внимания · остальные к сведению

62

наблюдений агентов

эвристика — сверяйте с таблицами

9 / 31

источников с доступом

границы аудита — в паспорте



- критично 2 агент 2
- важно 16 расчёт 6 · агент 10
- средне 30 расчёт 6 · агент 24
- низко 10 расчёт 2 · агент 8
- к сведению 4 расчёт 4
- сделано хорошо 18 агент 18

Баллы по категориям [подробнее →](#)

Техническая доступность		70
Контент и представление страниц		56
Удобство и скорость		50
Доверие и коммерция		50
Спрос и результаты поиска		—
Видимость в ИИ-поиске		100

Сводка

Границы аудита и общий балл — раньше выводов.

R1

R2

● собран · 2

РАЗДЕЛ 01 R1-passport ● собран P0

Паспорт аудита

ТИП САЙТА

сайт услуг

ремонт квартир под ключ: косметический, капитальный и дизайнерский ремонт



сайт услуг (ремонт квартир под ключ: косметический, капитальный и дизайнерский ремонт), уверенность 86% — по тексту главной — решала модель.

НИША

default

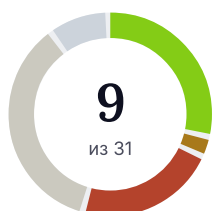
по умолчанию, бриф ниши не назвал

КОГДА

6 октября 2026, 00:50

Разделов в отчёте 38: структура одинакова у всех прогонов, раздел без данных показывает карточку.

ДОСТУПЫ · 31 ИСТОЧНИК



- доступ есть · 9
- ответ есть, данных нет · 1
- нет доступа · 7
- коннектора нет · 11
- не планируется · 3

Матрица доступов

Наведите на источник, чтобы увидеть статус

Сам сайт

- 1 Обход сайта по HTTP
- 2 Браузер
- 3 Архив прошлых прогонов

Человек

- 4 Бриф заказчика
- 5 Нишевый пакет
- 6 База знаний о поиске
- 31 Датасет кейсов ниши

Яндекс

- 7 Яндекс.Вебмастер
- 8 Яндекс.Метрика
- 9 Выдача Яндекса
- 10 keys.so
- 11 Wordstat через API Директа
- 12 Упоминания и отзывы вне сайта

Google

- 13 PageSpeed Insights / CrUX
- 14 Google Search Console
- 15 GA4 Data API
- 16 YouTube Data API
- 17 Google Cloud Natural Language

Ссылки

- 18 Moz API
- 19 Bing Webmaster Tools
- 20 Common Crawl web graph
- 21 Ahrefs API

Агрегаторы

- 22 DataForSEO
- 23 Firecrawl

Локальный бизнес

- 24 OpenStreetMap
- 25 Google Maps Platform / Places

ИИ-ответы

- 26 SE Ranking AI Visibility
- 27 Profound

Инструменты машины

- 28 Локальный Lighthouse
- 29 Языковая модель
- 30 Генерация изображений

Все 31 строк матрицы с пояснениями

● **Обход сайта по HTTP** · доступ есть

● **Браузер (Playwright/Chromium)** · доступ есть

● **Архив прошлых прогонов** · нет доступа

источник не отдал данные: RuntimeError: обход не снимался заново с прошлого прогона — пары выгрузок нет, сравнивать не с чем: нужен прогон со свежим обходом (--force или после срока кэша)

● **Бриф заказчика** · доступ есть

● **Нишевый пакет** · доступ есть

● **База знаний о поиске** · доступ есть

● **Яндекс.Вебмастер** · нет доступа

remontpro.example: сайта нет среди подтверждённых в Вебмастере — подтвердите права на сайт в Вебмастере и выдайте доступ, ~10 мин

● **Яндекс.Метрика** · нет доступа

remontpro.example: на сайте стоит счётчик Метрики, а доступа к нему нет; выдайте в Метрике гостевой доступ «только просмотр» на счётчик сайта, ~10 мин

● **Выдача Яндекса — Cloud Search API v2** · доступ есть

● **keys.so** · нет доступа

keys.so ключ не принял (401) — проверьте KEYSSO_API_KEY; подписка keys.so с доступом к API, ключ — в кабинете keys.so, раздел API

● **Wordstat через API Директа** · нет доступа

YANDEX_DIRECT_TOKEN не задана — заполните .env (INF-2) — аккаунт Директа с одобренной заявкой на доступ к API и OAuth-токен приложения с правом на Директ; при подписке keys.so не обязателен

● **Упоминания и отзывы вне сайта** · коннектора нет

коннектор не написан: задача SRC-12, волна бэклог 2.9

● **PageSpeed Insights / CrUX** · доступ есть

● **Google Search Console** · коннектора нет

коннектор не написан: задача SRC-14, волна 4

● **GA4 Data API** · коннектора нет

коннектор не написан: задача SRC-15, волна 4

● **YouTube Data API** · коннектора нет

коннектор не планируется: ни один модуль не объявляет источник

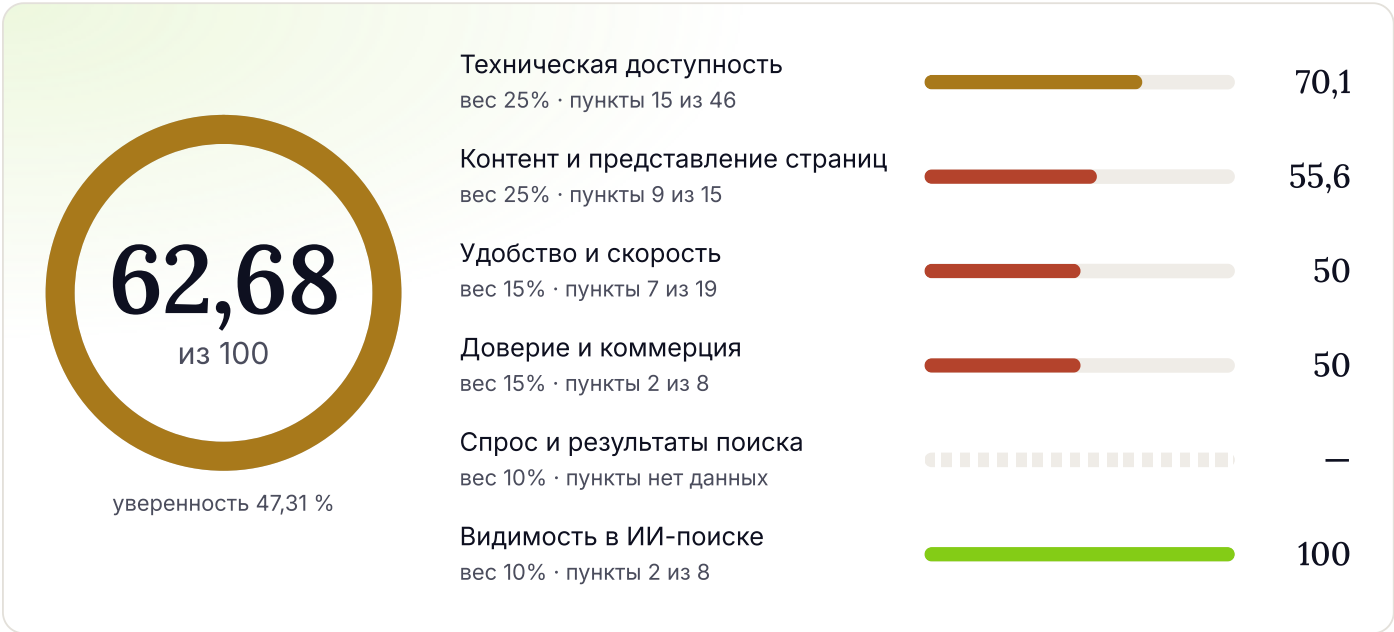
● **Google Cloud Natural Language** · коннектора нет

коннектор не планируется: ни один модуль не объявляет источник

- **Moz API** · коннектора нет
коннектор не написан: задача SRC-18, волна 5
- **Bing Webmaster Tools** · коннектора нет
коннектор не написан: задача SRC-19, волна 4
- **Common Crawl web graph** · доступ есть
- **Ahrefs API** · коннектора нет
коннектор не написан: задача SRC-21, волна 5
- **DataForSEO** · коннектора нет
коннектор не написан: задача SRC-22, волна 4
- **Firecrawl** · коннектора нет
коннектор не написан: задача SRC-23, волна 5
- **OpenStreetMap** · нет доступа
источник не отдал данные: сервер Overpass не ответил; повторите позже
- **Google Maps Platform / Places** · коннектора нет
коннектор не написан: задача SRC-25, волна 5
- **SE Ranking AI Visibility** · коннектора нет
коннектор не написан: задача SRC-26, волна 5
- **Profound** · коннектора нет
коннектор не написан: задача SRC-27, волна 5
- **Локальный Lighthouse (unlighthouse)** · нет доступа
Lighthouse не готов: нужен Node.js 22.18+; `uv run playwright install chromium`
- **Языковая модель** · доступ есть
- **Генерация изображений** · коннектора нет
коннектор не планируется: ни один модуль не объявляет источник
- **Датасет кейсов ниши** · ответ есть, данных нет
в cases/ нет карточек — см. cases/README.md

Общий балл — 62,68 из 100

Балл считает код по 5 из 6 категориям, в него вошли 35 из 96 пунктов. Слабее всего — удобство и скорость и доверие и коммерция.



Топ-5 проблем

- 1** Title «Ремонт квартир под ключ — РемонтПро» стоит сразу на 2 страницах: на главной и на странице капитального ремонта
03 · Технический SEO · быстро · до 2 ч · контент-редактор
- 2** canonical на всех 12 страницах указывает на «#» — то есть ни на какой адрес
03 · Технический SEO · быстро · до 2 ч · разработчик
- 3** на телефоне страница капитального ремонта шире экрана: таблица «Что входит в стоимость» уезжает вправо на 1 из 12 страниц
06 · Мобильная версия и первый экран · быстро · до 2 ч · разработчик
- 4** кнопки «Оставить заявку» и «Рассчитать стоимость» ведут на «#» — на 12 страницах из 12
10 · Внутренние ссылки · быстро · до 2 ч · разработчик
- 5** реквизиты продавца (ИНН, ОГРН, юридическое название) не найдены ни на одной из 12 страниц
11 · Коммерческие факторы · быстро · до 2 ч · контент-редактор

Быстрые победы · 14 ч

- 1** Title «Ремонт квартир под ключ — РемонтПро» стоит сразу на 2 страницах: на главной и на странице капитального ремонта
03 · Технический SEO · быстро · до 2 ч · контент-редактор
- 2** canonical на всех 12 страницах указывает на «#» — то есть ни на какой адрес
03 · Технический SEO · быстро · до 2 ч · разработчик
- 3** на телефоне страница капитального ремонта шире экрана: таблица «Что входит в стоимость» уезжает вправо на 1 из 12 страниц
06 · Мобильная версия и первый экран · быстро · до 2 ч · разработчик
- 4** кнопки «Оставить заявку» и «Рассчитать стоимость» ведут на «#» — на 12 страницах из 12
10 · Внутренние ссылки · быстро · до 2 ч · разработчик
- 5** реквизиты продавца (ИНН, ОГРН, юридическое название) не найдены ни на одной из 12 страниц
11 · Коммерческие факторы · быстро · до 2 ч · контент-редактор
- 6** Description нет на 2 страницах из 12: «Косметический ремонт» и «Ремонт санузла»
04 · Заголовки и сниппет · быстро · до 2 ч · контент-редактор
- 7** уровень заголовка перескочен на 2 страницах: за H1 сразу идёт H3 («Этапы работ», «Что сделали»)
04 · Заголовки и сниппет · быстро · до 2 ч · разработчик

Общий балл: 62,68 из 100.

Оценка есть по 5 из 6 категорий.

По методике на эти категории приходится 90% веса. Это вес категорий, а не процент выполненных проверок.

В общий балл вошли 35 из 96 пунктов, перечисленных в полученных результатах. Учитываются только пункты с оценкой; справочные наблюдения и пункты без оценки в балл не входят.

Уверенность по оценённой части: 47,31%. Это средняя уверенность разделов с учётом их долей в общем балле. Она характеризует только разделы, вошедшие в расчёт.

Разделов, влияющих на балл, без результата: 18. Без этих результатов нельзя определить общее число пунктов полного аудита и показать, какая доля из них получила оценку.

Общий балл — среднее оценок категорий с учётом их долей. Категории без оценки не участвуют в расчёте; их вес распределяется между остальными пропорционально весам по методике. Внутри категории больший вес получают разделы, где больше пунктов с оценкой.

Категории и вклад в общий балл

Вклад — сколько баллов категория добавляет к общему итогу. Сумма вкладов даёт общий балл; из-за округления чисел в таблице она может немного отличаться. В колонке «Пункты в балле» учитываются только полученные результаты; общее число пунктов включает и справочные строки.

КАТЕГОРИЯ	ВЕС ПО МЕТОДИКЕ	ДОЛЯ В РАСЧЁТЕ	БАЛЛ	ВКЛАД, БАЛЛЫ	ПУНКТЫ В БАЛЛЕ	УВЕРЕННОСТЬ
Техническая доступность	25%	27,78%	70,1	19,47	15 из 46	42,8%
Контент и представление страниц	25%	27,78%	55,6	15,44	9 из 15	60%
Удобство и скорость	15%	16,67%	50	8,33	7 из 19	68%
Доверие и коммерция	15%	16,67%	50	8,33	2 из 8	25%
Спрос и результаты поиска	10%	0%	—	—	нет данных	нет оценки
Видимость в ИИ-поиске	10%	11,11%	100	11,11	2 из 8	25%

Оценки разделов и их вклад

РАЗДЕЛ	БАЛЛ	ПУНКТЫ В БАЛЛЕ	ДОЛЯ В РАСЧЁТЕ	ВКЛАД, БАЛЛЫ
Технический SEO	72,4	9 из 29	16,67%	12,07
Микроразметка	100	3 из 3	5,56%	5,56
Внутренние ссылки	33,3	3 из 14	5,56%	1,85
Заголовки и сниппет	55,6	9 из 15	27,78%	15,44
Картинки и превью для соцсетей	—	расчётный этап не выполнен	0%	—
Контент и E-E-A-T	—	расчётный этап не выполнен	0%	—
Ниша: обязательные элементы страницы	—	расчётный этап не выполнен	0%	—
Скорость и Core Web Vitals	37,5	4 из 16	9,52%	3,57
Мобильная версия и первый экран	66,7	3 из 3	7,14%	4,76
Коммерческие факторы	50	2 из 8	16,67%	8,33
Ниша: регуляторика и доверие	—	расчётный этап не выполнен	0%	—
Ниша: каналы продаж	—	нет применимых пунктов	0%	—
Видимость в ИИ-ответах	100	2 из 8	11,11%	11,11

Как может измениться балл при полной оценке

Расчётный диапазон: 2,3–100 из 100. Границы рассчитаны для случая, если все пункты, которые пока не участвуют в балле, получают оценки: от 0 для нижней границы до 100 для верхней. Уже выставленные оценки остаются прежними. Диапазон показывает неопределённость текущей оценки и не предсказывает результат повторного аудита.

Для категорий, где не хватает результатов разделов, общее число пунктов пока неизвестно. В расчёте диапазона каждая такая категория может получить от 0 до 100 баллов.

Какие разделы не влияют на общий балл

Что изменилось с прошлого раза: Показывает изменения между аудитами. Отсутствие прошлого отчёта не снижает балл.

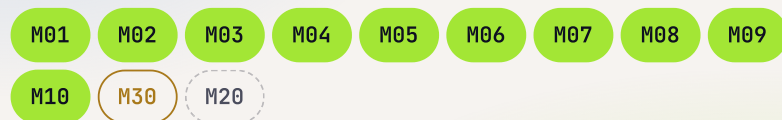
Аудит одной страницы: Повторяет проверки других разделов для одного адреса. В балле сайта они учитываются один раз.

Готовые материалы: Содержит заготовки для исправлений. Их наличие ещё не означает, что сайт исправлен.

Чего не хватает для оценки и что можно сделать — в разделе [Что не оценивалось](#).

Сайт глазами машин

Как сайт видит робот поисковика, браузер и ИИ-ассистенты.



● посчитан · 10 ● данных нет · 1 ● появится позже · 1

РАЗДЕЛ 03 M01-tech ● 4 находки · агент: 5 P0

Технический SEO

Смотрит на сайт глазами робота: доходит ли он до страниц, что отвечает сервер, нет ли дублей и лишних переадресаций, в порядке ли robots.txt и карта сайта, не закрыт ли сайт от индексации по недосмотру, нет ли почти одинаковых страниц. Видно ли содержимое без JavaScript — по каждой странице.



проверено 9 из 29 ·
уверенность 31 %

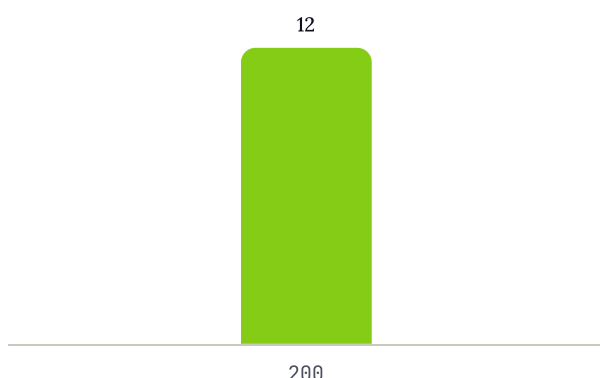
страниц с повторяющимся Title

2

норма 0: заголовок обязан быть своим у каждой страницы

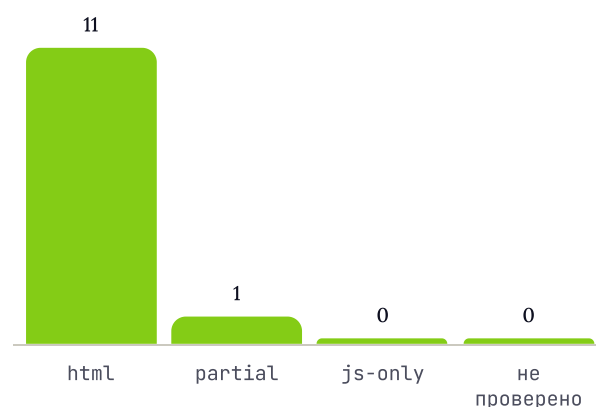
Ответы сервера при обходе

12 адресов обхода по коду ответа



Доля страниц по JS-вердикту

Страниц



Ключевые факты

значения без нормы — для понимания картины

0

страниц обхода,
запрошенных через
редирект

0

цепочек редиректов
длиннее одного
перехода

0

страниц без canonical

12

страниц, где canonical
указывает на другой
адрес

0

страниц с точным
дублем контента

0

страниц с noindex

Наблюдения по ролям агентов

цвет — важность наблюдения

canonical и
индексация —
нарочно ли



3

редиректы —
миграционный
долг или
разовые правки



2

Проверки с нормой — 8 из 9 в норме



страниц с повторяющимся Title



страниц с кодом 5xx



страниц с кодом 4xx



страниц с canonical вне <head>



страниц с повторяющимся Description



страниц без ответа



robots.txt закрывает сайт целиком



заявленная sitemap.xml не работает



битых адресов вне обхода / внешних

№	ВАЖНОСТЬ	НАХОДКА	ЧТО СДЕЛАТЬ	СЛОЖН.	КТО
1	● важно	Title «Ремонт квартир под ключ — РемонтПро» стоит сразу на 2 страницах: на главной и на странице капитального ремонта	у страницы капитального ремонта написать свой Title — например, «Капитальный ремонт квартир в Казани — от 8 900 ₽/м²»	быстро	расчёт
2	● важно	canonical на всех 12 страницах указывает на «#» — то есть ни на какой адрес	прописать в canonical полный адрес самой страницы:	быстро	расчёт
3	● важно	canonical «#» — заготовка из шаблона, которую забыли заполнить: на всех 12 страницах одинаковый пустой canonical	в шаблоне подставлять адрес текущей страницы	быстро	👤 агент
4	● средне	главная и «Капитальный ремонт» отвечают на один и тот же запрос «ремонт квартир под ключ»	главную оставить под общий запрос, страницу услуги переписать под «капитальный ремонт квартир»	средне	👤 агент
5	● низко	адреса доступны и со слешем на конце, и без него — оба отвечают 200	выбрать один вариант и настроить 301 со второго	быстро	👤 агент
6	● к сведению	на главной нет 4 из шести рекомендованных заголовков безопасности: Strict-Transport-Security, Content-Security-Policy, X-Content-Type-Options, Referrer-Policy	добавить заголовки на уровне сервера или хостинга	быстро	расчёт
7	● к сведению	1 страница: часть текста появляется только после JavaScript — блок отзывов на главной	вывести отзывы в HTML страницы, скрипт оставить только для слайдера	средне	расчёт
8	● сделано хорошо	карта сайта содержит все 12 страниц обхода и не содержит закрытых или битых адресов	оставить как есть	быстро	👤 агент
9	● сделано хорошо	http-версия сайта уходит на https одним постоянным редиректом 301	оставить как есть	быстро	👤 агент

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	НОРМА
● страниц с повторяющимся Title	2	0: заголовок обязан быть своим у каждой страницы
● страниц с кодом 5xx	0	0: сервер обязан отвечать без ошибки
● страниц с кодом 4xx	0	0: доступные страницы обязаны отвечать 200
● страниц с canonical вне <head>	0	0: Google принимает HTML canonical только внутри <head>
● страниц с повторяющимся Description	0	0: описание обязано быть своим у каждой страницы
● страниц без ответа	0	0: сайт должен отвечать на запросы
● robots.txt закрывает сайт целиком	0	0: общий запрет обхода группы * требует проверки назначения
● заявленная sitemap.xml не работает	0	0: объявленная или найденная карта должна открываться и разбираться
● битых адресов вне обхода / внешних	0	0: ссылки не должны вести на ошибочный ответ
● страниц обхода, запрошенных через редирект	0	—
● цепочек редиректов длиннее одного перехода	0	—

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	НОРМА
● страниц без canonical	0	—
● страниц, где canonical указывает на другой адрес	12	—
● страниц с точным дублем контента	0	—
● страниц с noindex	0	—
● robots.txt отсутствует	0	—
● robots.txt закрывает стартовую страницу	0	—
● sitemap.xml не заявлена	0	—
● карт с подозрительно одинаковым lastmod	0	—
● индексируемых страниц обхода вне карты	0	—
● проверенных адресов карты с ограничением индексации/ошибкой	0	—
● адресов карты вне HTML-обхода	0	—
● карт с priority/changefreq	0	—
● заголовков безопасности не хватает	4	—
● http-версия не уходит на https	0	—
● страниц с JS-вердиктом «html»	11	—
● страниц с JS-вердиктом «partial»	1	—
● страниц с JS-вердиктом «js-only»	0	—
● доля страниц, исключённых из поиска Яндекса	—	—
● активных диагностик Яндекс.Вебмастера	—	—
● поддоменов с входным трафиком	—	—
● поддоменов с выходным трафиком	—	—
● Турбо-страниц в отчёте Метрики	—	—
● IndexNow: известен адрес файла ключа	0	—
● IndexNow: файл ключа доступен и имеет допустимый формат	—	—
● IndexNow: отправка уведомлений подтверждена	—	—
● адресов в сохранённом обходе	12	—
● адресов с кодом 200	12	—
● внутренних ссылок, ведущих через редирект	0	—
● максимальная измеренная глубина клика	2	—
● адресов затронуто измеренными дефектами	12	—

Обход: адреса и состояния				12 строк
ЗАПРОШЕННЫЙ URL	КОНЕЧНЫЙ URL	HTTP	ГЛУБИНА	ОШИБКА/ОГРАНИЧЕНИЕ
https://remontpro.example/	https://remontpro.example/	200	0	—
https://remontpro.example/uslugi	https://remontpro.example/uslugi	200	1	—
https://remontpro.example/uslugi/kosmetiche-skiy-remont	https://remontpro.example/uslugi/kosmetiche-skiy-remont	200	2	—
https://remontpro.example/uslugi/kapitalnyy-remont	https://remontpro.example/uslugi/kapitalnyy-remont	200	2	—
https://remontpro.example/uslugi/remont-sanuzla	https://remontpro.example/uslugi/remont-sanuzla	200	2	—
https://remontpro.example/ceny	https://remontpro.example/ceny	200	1	—
https://remontpro.example/portfolio	https://remontpro.example/portfolio	200	1	—
https://remontpro.example/portfolio/kvartira-60-m2	https://remontpro.example/portfolio/kvartira-60-m2	200	2	—
https://remontpro.example/portfolio/studiya-32-m2	https://remontpro.example/portfolio/studiya-32-m2	200	2	—
https://remontpro.example/blog/kak-sostavit-smetu	https://remontpro.example/blog/kak-sostavit-smetu	200	2	—
https://remontpro.example/o-kompanii	https://remontpro.example/o-kompanii	200	1	—
https://remontpro.example/kontakty	https://remontpro.example/kontakty	200	1	—

robots.txt — доступ ИИ-ботов поимённо

Amazonbot: открыт (не назван поимённо — читает общую группу *)

Applebot: открыт (не назван поимённо — читает общую группу *)

Applebot-Extended: открыт (не назван поимённо — читает общую группу *)

Bingbot: открыт (не назван поимённо — читает общую группу *)

Bytespider: открыт (не назван поимённо — читает общую группу *)

CCBot: открыт (не назван поимённо — читает общую группу *)

ChatGPT-User: открыт (не назван поимённо — читает общую группу *)

Claude-SearchBot: открыт (не назван поимённо — читает общую группу *)

Claude-User: открыт (не назван поимённо — читает общую группу *)

Claude-Web: открыт (не назван поимённо — читает общую группу *)

ClaudeBot: открыт (не назван поимённо — читает общую группу *)

GPTBot: открыт (не назван поимённо — читает общую группу *)

Google-Extended: открыт (не назван поимённо — читает общую группу *)

OAI-SearchBot: открыт (не назван поимённо — читает общую группу *)

Perplexity-User: открыт (не назван поимённо — читает общую группу *)

PerplexityBot: открыт (не назван поимённо — читает общую группу *)

YandexAdditional: открыт (не назван поимённо — правил для него в robots.txt нет)

YandexBot: открыт (не назван поимённо — читает общую группу *)

anthropic-ai: открыт (не назван поимённо — читает общую группу *)

meta-externalagent: открыт (не назван поимённо — читает общую группу *)

Доля страниц по JS-вердикту

4 строки

ВЕРДИКТ	СТРАНИЦ	ЗАМЕРЕНО	УНАСЛЕДОВАНО	ДОЛЯ
html		11 2	9	91.7%
partial		1 1	0	8.3%
js-only		0 0	0	0.0%
не проверено		0 —	—	0.0%

JavaScript: страницы и изменения

12 строк

URL	ВЕРДИКТ/ ПРИЧИНА	ПРОИСХОЖДЕНИЕ	СЛОВА ДО → ПОСЛЕ	НОВЫЕ ССЫЛКИ	ДИРЕКТИВЫ ДО → ПОСЛЕ	НОВЫЕ ТИПЫ JSON- LD
https://remontpro.example/	partial	замерено	512 → 561	0; показано 0:	—	—
https://remontpro.example/uslugi	html	унаследовано; замер: https://remontpro.example/uslugi/kapitalnyy-remont	330 → —	0; показано 0:	—	—
https://remontpro.example/uslugi/kosmeticheskiiy-remont	html	унаследовано; замер: https://remontpro.example/uslugi/kapitalnyy-remont	302 → —	0; показано 0:	—	—
https://remontpro.example/uslugi/kapitalnyy-remont	html	замерено	556 → 556	0; показано 0:	—	—
https://remontpro.example/uslugi/remont-sanuzla	html	унаследовано; замер: https://remontpro.example/uslugi/kapitalnyy-remont	301 → —	0; показано 0:	—	—
https://remontpro.example/ceny	html	унаследовано; замер: https://remontpro.example/uslugi/kapitalnyy-remont	321 → —	0; показано 0:	—	—
https://remontpro.example/portfolio	html	унаследовано; замер: https://remontpro.example/uslugi/kapitalnyy-remont	317 → —	0; показано 0:	—	—
https://remontpro.example/portfolio/kvartira-60-m2	html	замерено	497 → 497	0; показано 0:	—	—
https://remontpro.example/portfolio/studiya-32-m2	html	унаследовано; замер: https://remontpro.example/uslugi/kapitalnyy-remont	306 → —	0; показано 0:	—	—
https://remontpro.example/blog/kak-sostavit-smetu	html	унаследовано; замер: https://remontpro.example/uslugi/kapitalnyy-remont	364 → —	0; показано 0:	—	—
https://remontpro.example/o-kompanii	html	унаследовано; замер: https://remontpro.example/uslugi/kapitalnyy-remont	299 → —	0; показано 0:	—	—
https://remontpro.example/kontakty	html	унаследовано; замер: https://remontpro.example/uslugi/kapitalnyy-remont	303 → —	0; показано 0:	—	—

Ссылки вне обхода и внешние: ошибки и непроверенное

Непроверенное не считается битым. Ограничения источника: {'total': {'internal': False, 'external': False}, 'unchecked': {'internal': 0, 'external': 0}}.

Строк нет.

Похожие страницы: кандидаты на ручную проверку

8 строк

URL 1	URL 2	ЖАККАР СЛОВ
https://remontpro.example/uslugi/kosmeticheskiy-remont	https://remontpro.example/uslugi/remont-sanuzla	0.8125
https://remontpro.example/	https://remontpro.example/uslugi/kapitalnyy-remont	0.4122
https://remontpro.example/o-kompanii	https://remontpro.example/kontakty	0.3810
https://remontpro.example/uslugi	https://remontpro.example/uslugi/kosmeticheskiy-remont	0.3529
https://remontpro.example/portfolio	https://remontpro.example/portfolio/studiya-32-m2	0.3333
https://remontpro.example/portfolio/kvartira-60-m2	https://remontpro.example/portfolio/studiya-32-m2	0.2414
https://remontpro.example/ceny	https://remontpro.example/uslugi	0.2286
https://remontpro.example/blog/kak-sostavit-smetu	https://remontpro.example/ceny	0.1875

Методика и полнота M01

Область — сохранённая выборка. Знаменатель T3: 29 факторов (24 + 5 при карте); балл учитывает только вердикты с документированной нормой. Наблюдения, эвристика похожести и неизвестное не превращаются в штраф или успех. Доли JS включают непроверенные страницы. IndexNow: наличие файла ключа не подтверждает отправку уведомлений.

Артефакты: Заготовок нет: ни к одной находке этого раздела готовый фрагмент не собирается — их правят в шаблоне сайта, а не вставкой.

ЧТО НЕ ПРОВЕРЕНО · 10

Пробелы раздела и что их закрое

● Яндекс.Вебмастер

доля исключённых страниц

нужен успешный ответ раздела summary SRC-07; доступ только на просмотр.

Балл: непроверенное не считается успешным фактором

● Яндекс.Вебмастер

причины исключения страниц

нужен успешный ответ раздела search_events_samples SRC-07; доступ только на просмотр.

Балл: непроверенное не считается успешным фактором

● Яндекс.Вебмастер

диагностика Яндекс.Вебмастера

нужен успешный ответ раздела diagnostics SRC-07; доступ только на просмотр.

Балл: непроверенное не считается успешным фактором

● Яндекс.Вебмастер

доля исключённых страниц

исключено: не измерено, в поиске: не измерено; нулевой общий объём не даёт долю; порог не задан.

Балл: непроверенное не считается успешным фактором

● Яндекс.Вебмастер

активных диагностик Яндекс.Вебмастера

нет пригодного ответа соответствующего раздела источника; проверить доступ и повторить сбор.

Балл: непроверенное не считается успешным фактором

● Яндекс.Метрика

поддоменов с входным трафиком

нет пригодного ответа соответствующего раздела источника; проверить доступ и повторить сбор.

Балл: непроверенное не считается успешным фактором

● Яндекс.Метрика

поддоменов с выходным трафиком

нет пригодного ответа соответствующего раздела источника; проверить доступ и повторить сбор.

Балл: непроверенное не считается успешным фактором

● Яндекс.Метрика

Турбо-страниц в отчёте Метрики

нет пригодного ответа соответствующего раздела источника; проверить доступ и повторить сбор.

Балл: непроверенное не считается успешным фактором

● Обход сайта по HTTP

IndexNow: фактическая отправка уведомлений

журнал отправителя или сведения владельца; наличие файла ключа само по себе недостаточно.

Балл: на балл не влияет

● Обход сайта по HTTP

IndexNow: файл ключа

предоставить SEO_RU_INDEXNOW_KEY_LOCATION и повторить сбор: URL файла ключа не предоставлен; участие нельзя обнаружить извне.

Балл: на балл не влияет

ЧЕМ ПРОВЕРЯЛИ · ДАТЫ ВЫГРУЗКИ

● Обход сайта по HTTP

3 октября 2026, 01:08

● База знаний о поиске

4 октября 2026, 22:40

Раздел посчитан частично.

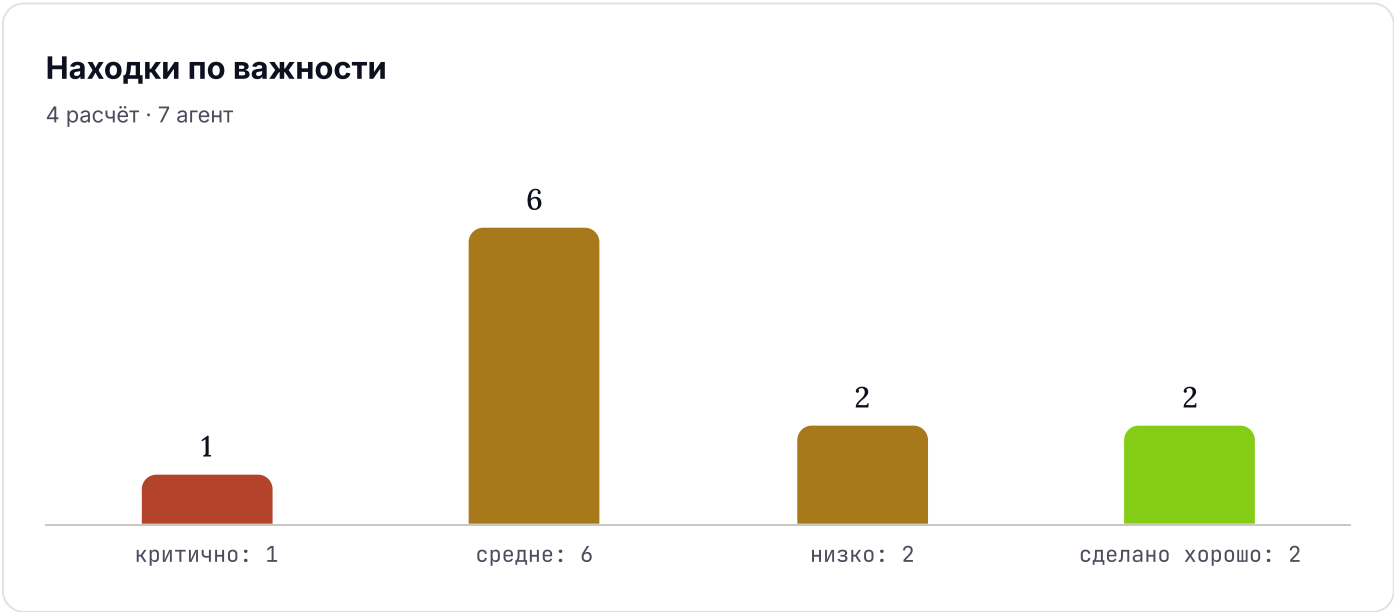
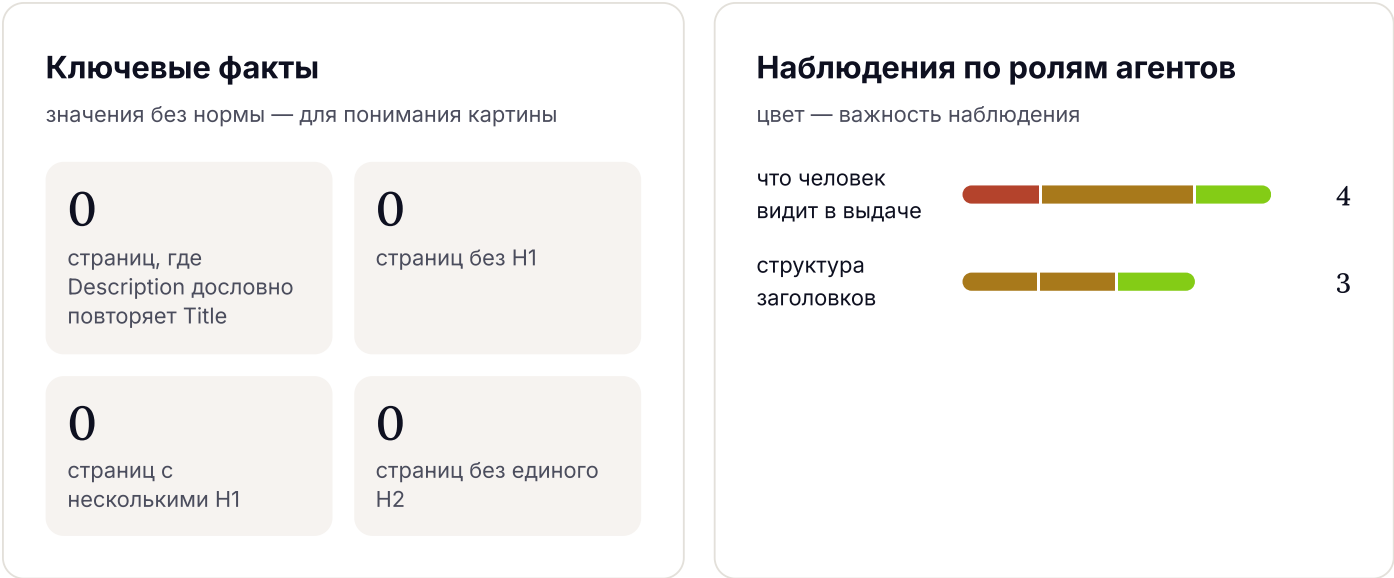
Балл считает только код (A16). Агент на него не влияет.

Заголовки и сниппет

Проверяет то, что человек видит в выдаче и на странице: Title, Description, структуру заголовков. Длины показывает числами, но нормой не объявляет — числовой нормы поисковики не публикуют; осмысленность H1 и совпадение обещания с содержимым спрашивает у модели.



проверено 9 из 15 ·
уверенность 60 %



Пункты проверки

что нашлось на сайте по каждому пункту

- **длина Title, символов**
минимум 7, медиана 34, максимум 44
- **длина Description, символов**
минимум 38, медиана 61, максимум 97

Проверки с нормой — 6 из 9 в норме

- ✗ страниц без Description
- ✗ страниц с пропуском уровня заголовка
- ✗ страниц, где Title обещает не то, что на странице
- ✓ страниц без Title
- ✓ страниц с несколькими Title
- ✓ страниц с несколькими Description
- ✓ служебных заглушек в Title, открытых индексации
- ✓ служебных заглушек в H1, открытых индексации
- ✓ страниц с H1, который не называет тему страницы

НАХОДКИ РАЗДЕЛА

Находки · 11

4 расчёт · 7 агент

№	ВАЖНОСТЬ	НАХОДКА	ЧТО СДЕЛАТЬ	СЛОЖН.	КТО
1	критично	Title страницы проекта — «Проект»: заглушка из шаблона попала в выдачу	Title по содержанию страницы: объект, площадь, вид ремонта	быстро	агент
2	средне	Description нет на 2 страницах из 12: «Косметический ремонт» и «Ремонт санузла»	написать своё описание каждой странице: что за услуга, цена «от», срок	быстро	расчёт
3	средне	уровень заголовка перескочен на 2 страницах: за H1 сразу идёт H3 («Этапы работ», «Что сделали»)	заменить H3 на H2 или добавить H2 между ними	быстро	расчёт
4	средне	Title страницы проекта — одно слово «Проект»: не называет ни объект, ни услугу	Title по содержанию: «Ремонт квартиры 60 м² в новостройке — РемонтПро»	быстро	расчёт

№	ВАЖНОСТЬ	НАХОДКА	ЧТО СДЕЛАТЬ	СЛОЖН.	КТО
5	● средне	город «Казань» есть в Title только у главной; у страниц услуг его нет	добавить город в Title страниц услуг и цен	быстро	👤 агент
6	● средне	в Description страниц услуг нет цены «от», хотя она есть на самой странице	вынести в Description цену и срок: «Капитальный ремонт от 8 900 ₽/м², от 2 месяцев»	быстро	👤 агент
7	● средне	на странице услуги после Н1 сразу Н3 «Этапы работ» и «Что входит в стоимость»	сделать эти заголовки Н2	быстро	👤 агент
8	● низко	Н1 «Ремонт квартир под ключ» дословно повторяется на главной и на странице капитального ремонта	на странице услуги Н1 — про саму услугу: «Капитальный ремонт квартир»	быстро	расчёт
9	● низко	Н2 «Почему выбирают нас» и «Наши работы» ничего не говорят о теме страницы	конкретнее: «Гарантия 3 года и смета за день», «Ремонты квартир в Казани: фото работ»	быстро	👤 агент
10	● сделано хорошо	Description главной называет три сильных обещания: смета за день, фиксированная цена, гарантия 3 года	оставить как есть	быстро	👤 агент
11	● сделано хорошо	на главной один Н1, он называет услугу, а Н2 идут по порядку блоков	оставить как есть	быстро	👤 агент

ПОКАЗАТЕЛИ · 15

Показатели и откуда норма

● нарушено · 3 ● норма · 6 ● факт · 6

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	НОРМА
● страниц без Description	2	0: своё описание у каждой страницы
● страниц с пропуском уровня заголовка	2	0: уровень заголовка растёт не более чем на единицу
● страниц, где Title обещает не то, что на странице	1	0: заголовок отражает то, о чём страница
● страниц без Title	0	0: Title обязателен у каждой страницы
● страниц с несколькими Title	0	0: ровно один элемент title на документ
● страниц с несколькими Description	0	0: не более одного метатэга description на документ
● служебных заглушек в Title, открытых индексации	0	0: заголовок называет страницу, а не заменяет название
● служебных заглушек в Н1, открытых индексации	0	0: заголовок раздела называет его тему
● страниц с Н1, который не называет тему страницы	0	0: заголовок называет тему или назначение того, что под ним
● страниц, где Description дословно повторяет Title	0	—
● страниц без Н1	0	—
● длина Title, символов	минимум 7, медиана 34, максимум 44	—
● длина Description, символов	минимум 38, медиана 61, максимум 97	—
● страниц с несколькими Н1	0	—
● страниц без единого Н2	0	—

Чем чинить

черновик — вычитать человеком к находке onpage-description-missing

Косметический ремонт квартир в Казани от 3 500 ₽/м²: обои, покраска, напольные покрытия. Смета за день.

КУДА ПРИМЕНИТЬ

<https://remontpro.example/uslugi/kosmeticheskiy-remont>

ЧТО ВЫЧИТАТЬ ПЕРЕД ВСТАВКОЙ

взят собственный текст страницы. Описание должно обещать то, что на странице есть, и отличаться от описаний других страниц.

КАК ПРОВЕРИТЬ, ЧТО СРАБОТАЛО

открыть адрес и убедиться, что в `<head>` появился `<meta name="description">`

html

```
<meta name="description" content="Косметический ремонт квартир в Казани от 3 500 ₽/м²: обои, покраска, напольные покрытия. Смета за день.">
```

черновик — вычитать человеком к находке onpage-description-missing

Ремонт санузла под ключ в Казани от 190 000 ₽: плитка, сантехника, вентиляция. Гарантия 3 года.

КУДА ПРИМЕНИТЬ

<https://remontpro.example/uslugi/remont-sanuzla>

ЧТО ВЫЧИТАТЬ ПЕРЕД ВСТАВКОЙ

взят собственный текст страницы. Описание должно обещать то, что на странице есть, и отличаться от описаний других страниц.

КАК ПРОВЕРИТЬ, ЧТО СРАБОТАЛО

открыть адрес и убедиться, что в `<head>` появился `<meta name="description">`

html

```
<meta name="description" content="Ремонт санузла под ключ в Казани от 190 000 ₽: плитка, сантехника, вентиляция. Гарантия 3 года.">
```

Пробелы раздела и что их закрывает

● Датасет кейсов ниши

норма «у страницы есть H1»

замер headings-count по выборке: требования нет ни у одной стороны — у стандарта HTML это «should» (см. [knowledge/onpage/heading-level-one.md](#)), Google относит заголовки к тому, на чём не надо сосредотачиваться, Яндекс молчит. Пока строка печатается наблюдением.

Балл: ещё один фактор из пятнадцати остаётся без вердикта

● Датасет кейсов ниши

норма длины Title и Description

замер по выборке: числовой нормы длины ни Google, ни Яндекс не публикуют — см. [knowledge/onpage/title-length-not-prescribed.md](#) и [description-length-not-prescribed.md](#); порог примет только замер с контрфактом.

Балл: ещё два фактора из пятнадцати остаются непроверенными

● Яндекс.Метрика

заголовки страниц глазами Яндекс.Метрики — на какие Title приходили посетители

гостевой доступ «только просмотр» на счётчик.

Балл: на балл не влияет: строки блока 6 считаются по обходу

ЧЕМ ПРОВЕРЯЛИ · ДАТЫ ВЫГРУЗКИ

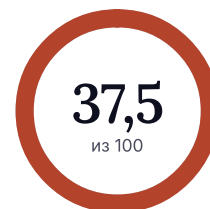
● Обход сайта по HTTP	3 октября 2026, 01:08
● База знаний о поиске	4 октября 2026, 22:40
● Языковая модель	6 октября 2026, 00:50

Раздел посчитан частично.

Балл считает только код (A16). Агент на него не влияет.

Скорость и Core Web Vitals

Меряет, быстро ли открывается сайт: три замера с разномом и медиана, плюс данные реальных посетителей Chrome. Отдельно показывает разброс между замерами.



проверено 4 из 16 ·
уверенность 44 %

Performance, мобильный

71

норма ≥ 90 из 100

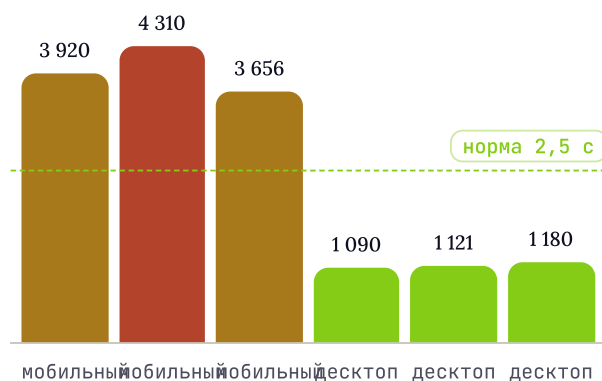
LCP лаборатории, мобильный

3920

норма ≤ 2500 мс

Лабораторные замеры по устройствам

LCP, мс



Подчасти LCP (PSI, медиана по замерам)

мс



Страницы обхода: вес HTML и ответ

HTML, байт

https://remont[REDACTED]	41 тыс
https://remontpro.example/uslugi/kapitalnyy-remont	33 тыс
https://remontpro.example/portfolio/kvartira-60-m2	30 тыс
https://remontpro.example/blog/kak-sostavit-smetu	22 тыс
https://remont[REDACTED].le/uslugi	20 тыс
https://remont[REDACTED].le/ceny	19 тыс
https://remont[REDACTED].le/portfolio	19 тыс
https://remontpro.example/portfolio/studiya-32-m2	18 тыс
https://remont[REDACTED].le/kontakty	18 тыс
https://remontpro.example/uslugi/kosmeticheskiy-remont	18 тыс
https://remontpro.example/uslugi/remont-sanuzla	18 тыс
https://remontpro.example/o-kompanii	18 тыс

Ключевые факты

значения без нормы — для понимания картины

0.04

CLS лаборатории,
мобильный

40

TBT лаборатории,
десктоп

0.01

CLS лаборатории,
десктоп

нет данных

LCP посетителей
(поле CrUX, p75)

нет данных

INP посетителей (поле
CrUX, p75)

нет данных

CLS посетителей
(поле CrUX, p75)

Пункты проверки

что нашлось на сайте по каждому пункту



Самая тяжёлая страница по HTML

41 220 байт — https://remontpro.example/



Время ответа с машины прогона

медиана 120 мс, максимум 180 мс — https://remontpro.example/portfolio/kvartira-60-m2

Проверки с нормой — 5 из 7 в норме

! Performance, мобильный

✗ LCP лаборатории, мобильный

✓ TBT лаборатории, мобильный

✓ Разброс LCP между замерами, мобильный

✓ Performance, десктоп

✓ LCP лаборатории, десктоп

✓ Разброс LCP между замерами, десктоп

НАХОДКИ РАЗДЕЛА

Находки · 10

3 расчёт · 7 агент

№	ВАЖНОСТЬ	НАХОДКА	ЧТО СДЕЛАТЬ	СЛОЖН.	КТО
1	● важно	LCP лаборатории, мобильный: 3920 при норме ≤ 2500 мс (Lighthouse, мобильный: > 4000 мс — плохо). Замеры: 3920 / 4310 / 3655; медиана по успешным (3 из 3). Главный элемент экрана отрисовывается поздно.	сжать картинку первого экрана, отдать её в WebP/AVIF и с атрибутом fetchpriority="high"	средне	расчёт
2	● важно	главный элемент экрана на телефоне — картинка hero-remont.png: она и задерживает отрисовку	сжать картинку, добавить fetchpriority="high" и preload	быстро	👤 агент
3	● средне	Performance, мобильный: 71 при норме ≥ 90 из 100 (Lighthouse: 90–100 Good, 0–49 Poor). Замеры: 68 / 71 / 74; медиана по успешным (3 из 3).	начать с картинки первого экрана и шрифтов; затем отложить скрипты, не нужные для первого экрана	средне	расчёт
4	● средне	картинка первого экрана hero-remont.png весит 1,4 МБ и отдаётся в PNG без сжатия	пересохранить в WebP или AVIF (ожидаемо 150–250 КБ), задать width и height	быстро	расчёт
5	● средне	файл стилей style.css блокирует отрисовку: страница ждёт его целиком	встроить критические стили в HTML, остальное загружать асинхронно	средне	👤 агент
6	● средне	картинки проектов отдаются в полном размере 820 px там, где на экране они 380 px	отдавать картинки по srcset под ширину экрана	быстро	👤 агент
7	● средне	у 6 фотографий галереи на странице проекта не заданы width и height	указать размеры картинок или задать aspect-ratio в CSS	быстро	👤 агент
8	● низко	фотографии галереи грузятся сразу, хотя видны только после прокрутки	добавить loading="lazy" картинкам ниже первого экрана	быстро	👤 агент
9	● сделано хорошо	на десктопе все три замера в зелёной зоне: LCP около 1,1 с, Performance 94–97	оставить как есть	быстро	👤 агент
10	● сделано хорошо	сервер отвечает быстро: медиана 120 мс, максимум 180 мс по 12 страницам	оставить как есть	быстро	👤 агент

Показатели и откуда норма

● нарушено · 1 ● внимание · 1 ● норма · 5 ● факт · 5 ● не измерено · 4

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	НОРМА
● LCP лаборатории, мобильный	3920	≤ 2500 мс (Lighthouse, мобильный: > 4000 мс — плохо)
● Performance, мобильный	71	≥ 90 из 100 (Lighthouse: 90–100 Good, 0–49 Poor)
● LCP посетителей (поле CrUX, p75)	нет данных	≤ 2500 мс (Search Console: > 4000 мс — Poor)
● INP посетителей (поле CrUX, p75)	нет данных	≤ 200 мс (Search Console: > 500 мс — Poor)
● CLS посетителей (поле CrUX, p75)	нет данных	≤ 0.1 (Search Console: > 0.25 — Poor)
● TTFB посетителей (поле CrUX, p75)	нет данных	—
● TBT лаборатории, мобильный	180	≤ 200 мс (Lighthouse, мобильный: > 600 мс — плохо)
● Разброс LCP между замерами, мобильный	3920 / 4310 / 3655 мс: 3655–4310, в 1,2 раза; 3 из 3 замеров	все замеры в одной полосе LCP (2500 / 4000 мс)
● Performance, десктоп	95	≥ 90 из 100 (Lighthouse: 90–100 Good, 0–49 Poor)
● LCP лаборатории, десктоп	1120	≤ 1200 мс (Lighthouse, десктоп: > 2400 мс — плохо)
● Разброс LCP между замерами, десктоп	1090 / 1120 / 1180 мс: 1090–1180, в 1,1 раза; 3 из 3 замеров	все замеры в одной полосе LCP (1200 / 2400 мс)
● CLS лаборатории, мобильный	0.04	—
● TBT лаборатории, десктоп	40	—
● CLS лаборатории, десктоп	0.01	—
● Самая тяжёлая страница по HTML	41 220 байт — https://remontpro.example/	—
● Время ответа с машины прогона	медиана 120 мс, максимум 180 мс — https://remontpro.example/portfolio/kvartira-60-m2	—

Лабораторные замеры по устройствам										6 строк
УСТРОЙСТВО ИСТОЧНИК СТРАНИЦА			ЗАМЕР	УСПЕШЕН	LCP, MC	TBT, MC	CLS	PERFORMANCE	TTFB, MC	
мобильны	PageSpeed Insights	https://remontpro.example/	1	да	3920.4	210.0	0.04	71.0	182.0	
мобильны	PageSpeed Insights	https://remontpro.example/	2	да	4310.2	180.0	0.04	68.0	176.0	
мобильны	PageSpeed Insights	https://remontpro.example/	3	да	3655.7	150.0	0.03	74.0	171.0	
десктоп	PageSpeed Insights	https://remontpro.example/	1	да	1090.1	30.0	0.01	97.0	120.0	
десктоп	PageSpeed Insights	https://remontpro.example/	2	да	1120.6	40.0	0.01	95.0	118.0	
десктоп	PageSpeed Insights	https://remontpro.example/	3	да	1180.3	50.0	0.01	94.0	125.0	

Подчасти LCP (PSI, медиана по замерам)										4 строки
УСТРОЙСТВО			ПОДЧАСТЬ					MC		
мобильный			время до первого байта							176
мобильный			задержка загрузки ресурса							610
мобильный			загрузка ресурса							2480
мобильный			задержка отрисовки							654

Поле CrUX своего origin										2 строки
75-й перцентиль визитов Chrome за 28 дней.										
УСТРОЙСТВО	СТАТУС		LCP P75	INP P75	CLS P75	TTFB P75				
PHONE	no_data		—	—	—	—				
DESKTOP	no_data		—	—	—	—				

Страницы обхода: вес HTML и ответ										12 строк
СТРАНИЦА					КОД	HTML, БАЙТ		ОТВЕТ, MC (ДОПУЩЕНИЕ)		
https://remontpro.example/					200	41220		118		
https://remontpro.example/uslugi/kapitalnyy-remont					200	33410		131		
https://remontpro.example/portfolio/kvartira-60-m2					200	29870		180		
https://remontpro.example/blog/kak-sostavit-smetu					200	21870		127		
https://remontpro.example/uslugi					200	19840		96		
https://remontpro.example/ceny					200	19310		104		
https://remontpro.example/portfolio					200	19020		99		
https://remontpro.example/portfolio/studiya-32-m2					200	18400		101		
https://remontpro.example/kontakty					200	18230		94		
https://remontpro.example/uslugi/kosmeticheskiy-remont					200	18120		92		
https://remontpro.example/uslugi/remont-sanuzla					200	18060		90		

СТРАНИЦА	КОД	HTML, БАЙТ	ОТВЕТ, МС (ДОПУЩЕНИЕ)
https://remontpro.example/o-kompanii	200	17950	88

❗ Передача данных модели

M03-speed/Лаборатория: три замера и разброс: запрошена модель claude-opus-5, ответила claude-opus-5 (выдала токенов: 9096); 15183 знаков вопроса; ответ получен; вызов транспорта; строк, снятых проверкой адресов: 0. Полный ответ — в raw/llm.json. M03-speed/Что тормозит загрузку: разбор Lighthouse: запрошена модель claude-opus-5, ответила claude-opus-5 (выдала токенов: 16681); 113778 знаков вопроса; ответ получен; вызов транспорта; строк, снятых проверкой адресов: 1. Полный ответ — в raw/llm.json. M03-speed/Вес страниц и картинок, ответ сервера по обходу: запрошена модель claude-opus-5, ответила claude-opus-5 (выдала токенов: 17544); 73766 знаков вопроса; ответ получен; вызов транспорта; строк, снятых проверкой адресов: 0. Полный ответ — в raw/llm.json.

АРТЕФАКТЫ — ЧЕМ ЧИНИТЬ · 1

Чем чинить

готовый фрагмент к находке speed-lcp-mobile

КУДА ПРИМЕНИТЬ

https://remontpro.example/ — картинка первого экрана

ЧТО СДЕЛАТЬ ПЕРЕД ВСТАВКОЙ

пересохранить hero-remont.png в WebP и AVIF; размеры указать по реальному файлу.

КАК ПРОВЕРИТЬ, ЧТО СРАБОТАЛО

повторить три замера PageSpeed Insights на мобильном: LCP должен опуститься ниже 2,5 с

html

```
<picture>
  <source srcset="/images/hero-remont.avif" type="image/avif">
  
</picture>
```

Пробелы раздела и что их закроем

● PageSpeed Insights / CrUX

Лаборатория, десктоп: нет ни одного успешного замера PSI или локального Lighthouse

Три замера PSI (ключ PAGESPEED_API_KEY) или локальный Lighthouse без прокси.

Балл: 5 факторов устройства без вердикта

● PageSpeed Insights / CrUX

CrUX ответил «данных нет» по своему сайту: у Google мало наблюдений Chrome по этому origin, обычно из-за малого трафика. Ключ PSI есть и запрос принят — совет получить ключ здесь неверен

Поле CrUX: ключ PSI и трафик Chrome по origin.

Балл: 3 фактора поля без вердикта

TBT десктопа, CLS лаборатории, TTFB поля, вес HTML и время ответа: нормы не предписаны документацией — строки идут фактами без вердикта

Норма может появиться только замером на выборке сайтов (INF-7, cases/).

Балл: 6 факторов без вердикта

● Локальный Lighthouse (unlighthouse)

Lighthouse не готов: нужен Node.js 22.18+; uv run playwright install chromium

Ограничены данные M03..

ЧЕМ ПРОВЕРЯЛИ · ДАТЫ ВЫГРУЗКИ

● PageSpeed Insights / CrUX

5 октября 2026, 23:37

● Обход сайта по HTTP

3 октября 2026, 01:08

● База знаний о поиске

4 октября 2026, 22:40

Раздел посчитан частично.

Балл считает только код (A16). Агент на него не влияет.

Мобильная версия и первый экран

Открывает сайт браузером в четырёх размерах экрана: помещается ли текст, не запрещено ли увеличение пальцами, виден ли заголовок без прокрутки, какой базовый шрифт.



проверено 3 из 3 ·
уверенность 100 %

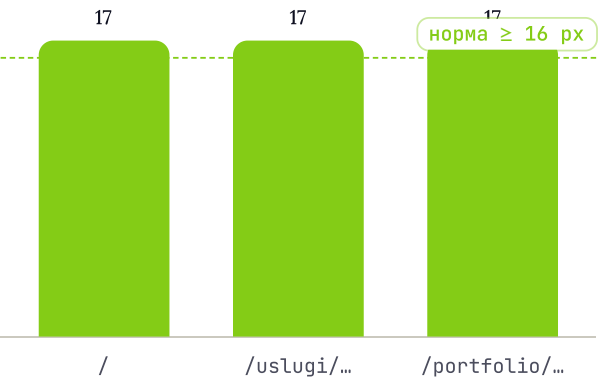
страниц с горизонтальной прокруткой

1 из 12

норма 0 — страница умещается в окна 390 и 768 px без прокрутки вбок

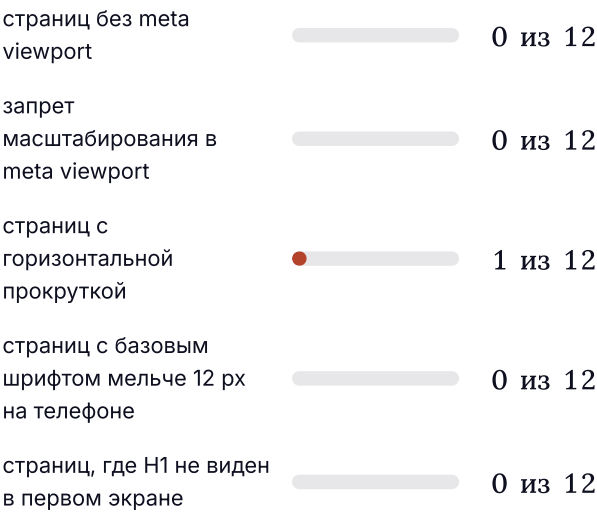
Замер первого экрана по шаблонам

Шрифт mobile, px



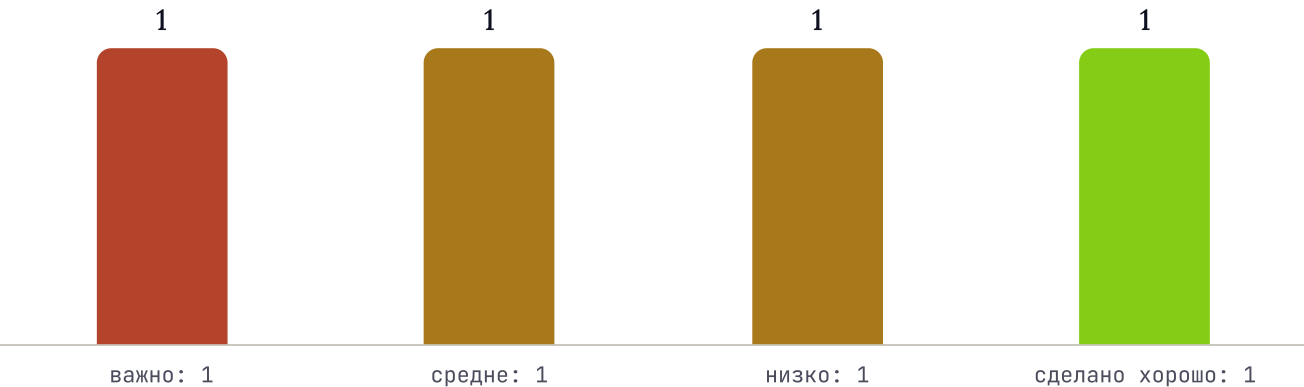
Доли по страницам

сколько страниц из проверенных попало под показатель



Находки по важности

1 расчёт · 3 агент



Проверки с нормой — 2 из 3 в норме

- ✗ страниц с горизонтальной прокруткой
- ✓ страниц без meta viewport
- ✓ запрет масштабирования в meta viewport

НАХОДКИ РАЗДЕЛА

Находки · 4

1 расчёт · 3 агент

№	ВАЖНОСТЬ	НАХОДКА	ЧТО СДЕЛАТЬ	СЛОЖН.	КТО
1	важно	на телефоне страница капитального ремонта шире экрана: таблица «Что входит в стоимость» уезжает вправо на 1 из 12 страниц	обернуть таблицу в блок с прокруткой или перестроить её в карточки на узком экране	быстро	расчёт
2	средне	телефон в шапке нельзя нажать на телефоне: это просто текст, а не ссылка tel:	обернуть номер в	быстро	агент
3	низко	подписи под цифрами «420+», «3 года», «1 день» на телефоне мелкие — 12 px	увеличить подписи до 14 px	быстро	агент
4	сделано хорошо	первый экран главной сразу отвечает на три вопроса: что делают, почему им можно верить и что нажать	оставить как есть	быстро	агент

ПОКАЗАТЕЛИ · 5

Показатели и откуда норма

● нарушено · 1 ● норма · 2 ● факт · 2

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	НОРМА
● страниц с горизонтальной прокруткой	1 из 12	0 — страница умещается в окна 390 и 768 px без прокрутки вбок
● страниц без meta viewport	0 из 12	0 — тег с width или initial-scale на каждой странице

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	НОРМА
● запрет масштабирования в meta viewport	0 из 12	0 — ни user-scalable=no, ни maximum-scale меньше 2
● страниц с базовым шрифтом мельче 12 px на телефоне	0 из 12	0 — базовый шрифт от 12 px
● страниц, где H1 не виден в первом экране	0 из 12	—

Замер первого экрана по шаблонам

ШАБЛОН	АДРЕС ЗАМЕРА	ЗАМЕР	ПРОКРУТКА MOBILE / TABLET	ШРИФТ MOBILE, PX	H1 В ПЕРВОМ ЭКРАНЕ DESKTOP / MOBILE
/	https://remontpro.example/	замерено	нет / нет	17	да / да
/uslugi/...	https://remontpro.example/uslugi/kapitalnyy-remont	замерено; унаследовано ещё 2 стр.	да / нет	17	да / да
/portfolio/...	https://remontpro.example/portfolio/kvartira-60-m2	замерено; унаследовано ещё 1 стр.	нет / нет	17	да / да

https://remontpro.example/

🖥️

desktop

🔴🟢🟡

https://remontpro.example/

Ремонт квартир в Казани с 2014 года

РемонтПро

Услуги · Цены · Портфолио · Блог · ID компании

Контакты +7 (800) 000-00-00

Оставить заявку

РЕМОНТ КВАРТИР В КАЗАНИ

Ремонт квартир под ключ

Смета за день, фиксированная цена в договоре и гарантия 3 года. Своя бригада, без субподряда.

Рассчитать стоимость

Смотреть работы

420+

3 года

1 день

квартир сдано

гарантия в договоре

на смету

Почему выбирают нас

Гарантия 3 года

Проработка в договоре, а не на словах

Смета за день

Замер бесплатно, смета — на следующий день

Своя бригада

Работаем без субподряда

Фикс каждый день

Открыты работы — в мессенджере

Первый экран https://remontpro.example/ в окне desktop

📱

телефон

Ремонт квартир в Казани с 2014 года

РемонтПро

Пн–Сб 9:00–20:00 · ул. Примерная, 1

+7 (900) 000-00-00

Оставить заявку

РЕМОНТ КВАРТИР В КАЗАНИ

Ремонт квартир под ключ

Смета за день, фиксированная цена в договоре и гарантия 3 года. Своя бригада, без субподряда.

Рассчитать стоимость

Смотреть работы

420+ 3 года

квартир сдано

гарантия в договоре

1 день

на смету

Первый экран https://remontpro.example/ в окне mobile

Артефакты: Заготовок нет: ни к одной находке этого раздела готовый фрагмент не собирается — их правят в шаблоне сайта, а не вставкой.Что не проверено: Пробелов у этого раздела нет.

ЧЕМ ПРОВЕРЯЛИ · ДАТЫ ВЫГРУЗКИ	
🟢 Браузер (Playwright/Chromium)	5 октября 2026, 20:26
🟢 База знаний о поиске	4 октября 2026, 22:40
🟢 Обход сайта по HTTP	3 октября 2026, 01:08
Раздел посчитан целиком.	
Балл считает только код (A16). Агент на него не влияет.	

🟢 surfind.space

33 / 99

Микроразметка

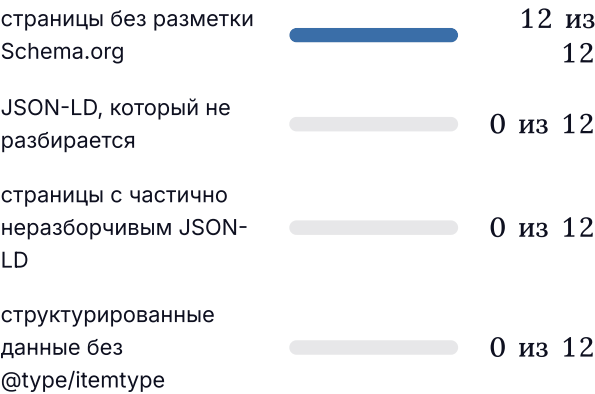
Разбирает разметку Schema.org: есть ли она, вся ли читается, какие типы — и сверяет каждый тип с актуальными требованиями поисковика: обязательные свойства, типы без расширенных сниппетов.



проверено 3 из 3 ·
уверенность 100 %

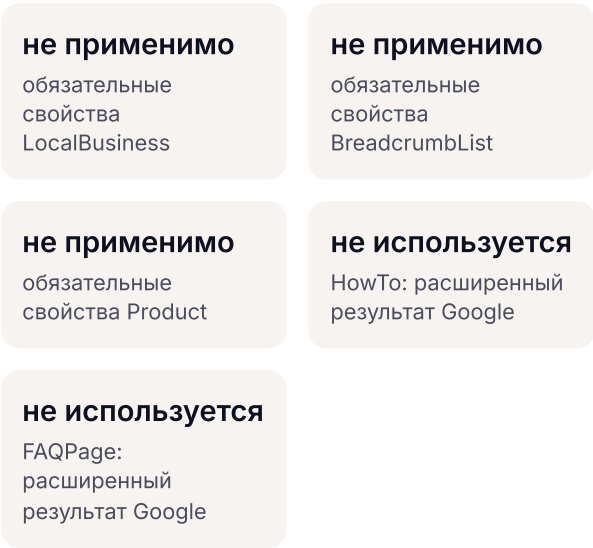
Доли по страницам

сколько страниц из проверенных попало под показатель



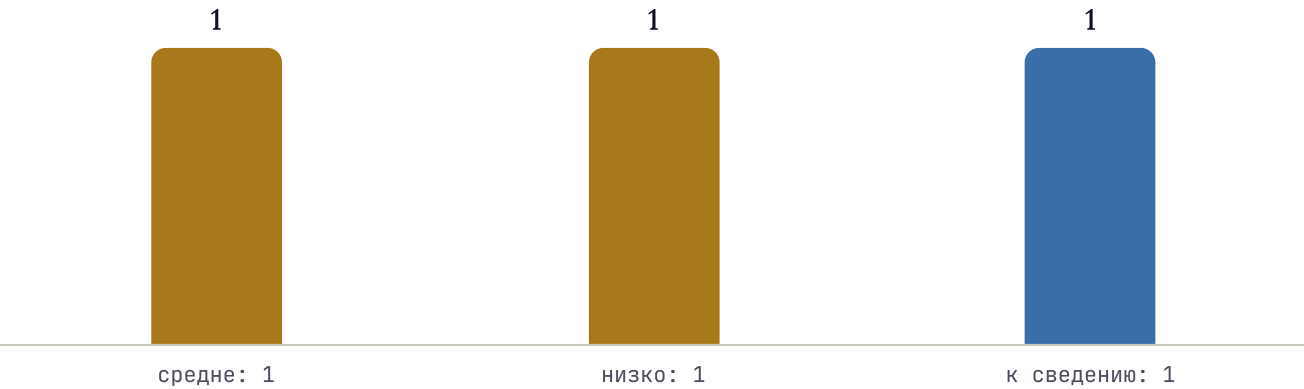
Ключевые факты

значения без нормы — для понимания картины



Находки по важности

1 расчёт · 2 агент



Проверки с нормой — 3 из 3 в норме

- ✓ JSON-LD, который не разбирается
- ✓ страницы с частично неразборчивым JSON-LD
- ✓ структурированные данные без @type/itemtype

НАХОДКИ РАЗДЕЛА

Находки · 3

1 расчёт · 2 агент

№	ВАЖНОСТЬ	НАХОДКА	ЧТО СДЕЛАТЬ	СЛОЖН.	КТО
1	● средне	адрес, телефон и часы работы есть в тексте страниц, но не размечены LocalBusiness	добавить JSON-LD LocalBusiness с адресом, телефоном и часами	быстро	👤 агент
2	● низко	хлебные крошки на страницах услуг и проектов есть, а разметки BreadcrumbList нет	разметить крошки BreadcrumbList	быстро	👤 агент
3	● к сведению	разметки Organization и LocalBusiness нет ни на одной из 12 страниц	добавить JSON-LD LocalBusiness на главную и страницу контактов	быстро	расчёт

ПОКАЗАТЕЛИ · 10

Показатели и откуда норма

● норма · 3 ● факт · 7

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	НОРМА
● JSON-LD, который не разбирается	0 из 12	JSON-LD на странице обязан разбираться без синтаксических ошибок
● страницы с частично неразборчивым JSON-LD	0 из 12	каждый блок JSON-LD на странице обязан разбираться без синтаксических ошибок
● структурированные данные без @type/itemtype	0 из 12	у каждого блока структурированных данных должен быть указан @type/itemtype
● страницы без разметки Schema.org	12 из 12	—
● обязательные свойства LocalBusiness	не применимо	свойства name, address обязательны у LocalBusiness и его подтипов
● обязательные свойства BreadcrumbList	не применимо	свойства itemListElement обязательны и у каждого ListItem — position, name и item (кроме последнего) у BreadcrumbList
● обязательные свойства Product	не применимо	свойства name обязательны и хотя бы одно из [review, aggregateRating, offers] обязательно и у предложения Offer — цена у Product
● HowTo: расширенный результат Google	не используется	Google не показывает расширенный результат за HowTo с 14 сентября 2023 года; разметка не запрещена
● FAQPage: расширенный результат Google	не используется	Google не показывает расширенный результат за FAQPage с 7 мая 2026 года; разметка не запрещена
● разметка организации и хлебных крошек на сайте	организация: нет; BreadcrumbList: нет	—

Артефакты: Заготовок нет: ни к одной находке этого раздела готовый фрагмент не собирается — их правят в шаблоне сайта, а не вставкой.Что не проверено: Пробелов у этого раздела нет.

ЧЕМ ПРОВЕРЯЛИ · ДАТЫ ВЫГРУЗКИ	
● Обход сайта по HTTP	3 октября 2026, 01:08
● База знаний о поиске	4 октября 2026, 22:40
Раздел посчитан целиком.	
Балл считает только код (A16). Агент на него не влияет.	

Картинки и превью для соцсетей

Считает картинки без подписи, слишком тяжёлые, битые, в устаревших форматах; проверяет превью ссылки в мессенджере. Считает файлы, а не появления на страницах.



НАХОДКИ РАЗДЕЛА

Находки · 6

0 расчёт · 6 агент

№	ВАЖНОСТЬ	НАХОДКА	ЧТО СДЕЛАТЬ	СЛОЖН.	КТО
1	важно	ни у одной фотографии проектов нет alt — ни на главной, ни в галерее проекта	alt с описанием: «Кухня после капитального ремонта, квартира 60 м²»	быстро	агент
2	средне	у 3 иконок преимуществ нет alt: «Гарантия 3 года», «Смета за день», «Своя бригада»	короткий alt по смыслу каждой иконки	быстро	агент
3	средне	картинка первого экрана в PNG весит 1,4 МБ — для фотографии это формат без сжатия	пересохранить в WebP или AVIF	быстро	агент
4	средне	og:image не задан ни на одной из 12 страниц	добавить og:image: для главной — фото работы, для проектов — их главное фото	быстро	агент
5	низко	значок сайта (favicon) не задан	добавить favicon в SVG и PNG 32×32	быстро	агент
6	сделано хорошо	логотип в векторе SVG: весит 0,3 КБ и чёткий на любом экране	оставить как есть	быстро	агент

Алгоритмические находки пока не формируются.

РАСЧЁТНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ · 0

Показатели и откуда норма

Расчётный этап не реализован.

❗ Граница этапа M06

Представлен агентский этап M06: две роли модели читают картинки и превью ссылки из обхода и называют, что не так с подписями, весом, форматами, загрузкой и превью. Алгоритмический расчёт (доли, пороги, список файлов под конвертацию и план недостающих превью как артефакты), балл и покрытие факторов M06 не реализованы — это отдельная задача. Раздел не входит в общий балл. Выводы относятся к показанным записям.

❗ Что получили роли агента

Страниц в обходе 12, с разобранным HTML 12, из них без единой картинки 0. Разных файлов картинок и фонов 103; страниц с картинками 12; страниц в срезе превью 12. Роль «Файлы картинок: подписи, вес, форматы, загрузка»: IM передано 103 из 103; PG передано 12 из 12. Роль «Превью ссылки: og:image и значок»: OG передано 12 из 12. Вебмастер (признаки значка FAVICON_*): Raw отсутствует: источник не собран, отключён или недоступен; причина в матрице доступов. Это объём входных данных, а не покрытие SEO-факторов.

❗ Передача данных модели

M06-images/Файлы картинок: подписи, вес, форматы, загрузка: запрошена модель claude-opus-5, ответила claude-opus-5 (выдала токенов: 16495); 71383 знаков вопроса; ответ получен; вызов транспорта; строка, снятых проверкой адресов: 0. Полный ответ — в raw/llm.json. M06-images/Превью ссылки: og:image и значок: запрошена модель claude-opus-5, ответила claude-opus-5 (выдала токенов: 6071); 20242 знаков вопроса; ответ получен; вызов транспорта; строка, снятых проверкой адресов: 0. Полный ответ — в raw/llm.json.

Артефакты: Агентский этап не создаёт артефакты внедрения.

ЧТО НЕ ПРОВЕРЕНО · 1

Пробелы раздела и что их закроем

Расчётная часть MOD-M06 не выполнена

Агентский этап не создаёт балл, покрытие факторов и артефакты внедрения: список файлов под конвертацию и план недостающих превью появятся с расчётом..

ЧЕМ ПРОВЕРЯЛИ · ДАТЫ ВЫГРУЗКИ

● Обход сайта по HTTP

3 октября 2026, 01:08

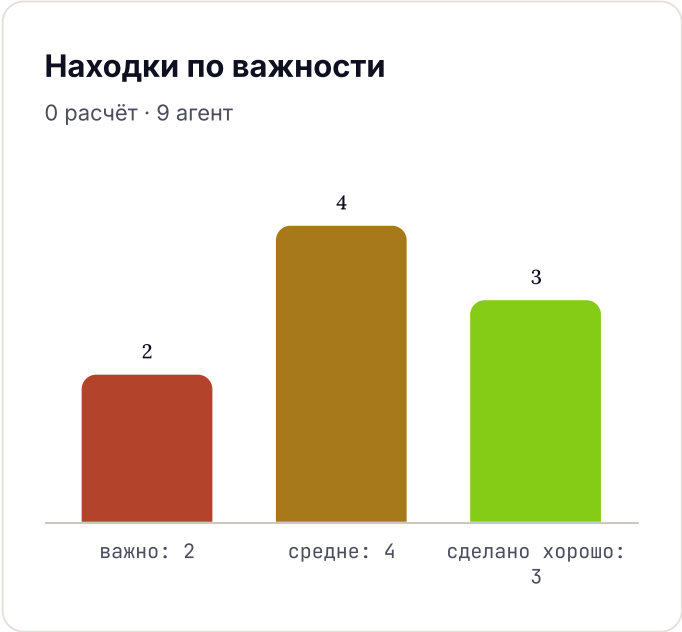
Раздел представлен агентским этапом, без расчёта.

Балл считает только код (A16). Агент на него не влияет.

Расчётный этап не реализован; число оцениваемых факторов неизвестно.

Контент и E-E-A-T

Считает объём собственного текста без меню и подвала, находит тонкие страницы, ищет признаки авторства: подпись, дату, источники, личный опыт, лицензии. Плюс читаемость как индикатор.



НАХОДКИ РАЗДЕЛА

Находки · 9

0 расчёт · 9 агент

№	ВАЖНОСТЬ	НАХОДКА	ЧТО СДЕЛАТЬ	СЛОЖН.	КТО
1	важно	страницы «Косметический ремонт» и «Ремонт санузла» — по одному абзацу текста	добавить состав работ, сроки, примеры и цены по позициям	средне	агент
2	важно	отзывы на главной без фамилий, дат и ссылок на площадки	фамилия или инициал, дата, ссылка на Яндекс Карты или 2ГИС	средне	агент
3	средне	нет блока «Частые вопросы»: сколько стоит, сколько длится, можно ли жить в квартире во время ремонта	добавить 5–7 вопросов с ответами на страницы услуг	средне	агент
4	средне	на странице проекта один абзац о работе: нет бюджета, материалов и фото «до»	добавить бюджет, список материалов, фото до и после	средне	агент
5	средне	страница «О компании» — одно предложение: нет команды, опыта и фото бригады	рассказать о бригаде, мастерах, опыте и показать фото с объектов	средне	агент
6	средне	отзыв на странице проекта без имени владельца и даты	подписать отзыв и добавить дату сдачи объекта	быстро	агент
7	сделано хорошо	на странице капитального ремонта есть таблица этапов со сроками, гарантией и ценами	оставить и повторить на других услугах	быстро	агент
8	сделано хорошо	статья «Как составить смету на ремонт» отвечает на частый вопрос клиентов	развивать блог по частым вопросам	быстро	агент
9	сделано хорошо	гарантия 3 года названа и объяснена: «прописана в договоре, а не на словах»	оставить как есть	быстро	агент

Алгоритмические находки пока не формируются.

Показатели и откуда норма

Расчётный этап не реализован.

Граница этапа M07

Представлен агентский этап M07: полезность текста и доступные признаки доверия. Алгоритмические проверки, балл и артефакты расчётной части MOD-M07 ещё не реализованы. Этот результат не разблокирует потребителей расчёта. Выводы относятся к показанной выборке.

Выборка и ограничения данных

Обе роли: страниц в вопросе 12 из 12 записей обхода (успешных HTML-страниц 12; всего типов страниц 2, из них с несколькими страницами 1; в вопросе типов 2); не вошло по бюджету 0; не разобрано записей 0. Это объём входных данных, не покрытие SEO-факторов. Обязка выделена по семантическим контейнерам и меткам crawl; это не идеальное разделение crawl.pages[1]: Вердикт JavaScript унаследован от шаблона «/*»: браузер снимал другую страницу, текста этой в DOM нет crawl.pages[2]: Вердикт JavaScript унаследован от шаблона «/*»: браузер снимал другую страницу, текста этой в DOM нет crawl.pages[3]: Вердикт JavaScript унаследован от шаблона «/*»: браузер снимал другую страницу, текста этой в DOM нет crawl.pages[4]: Вердикт JavaScript унаследован от шаблона «/*»: браузер снимал другую страницу, текста этой в DOM нет crawl.pages[5]: Вердикт JavaScript унаследован от шаблона «/*»: браузер снимал другую страницу, текста этой в DOM нет crawl.pages[6]: Вердикт JavaScript унаследован от шаблона «/*»: браузер снимал другую страницу, текста этой в DOM нет crawl.pages[7]: Вердикт JavaScript унаследован от шаблона «/*»: браузер снимал другую страницу, текста этой в DOM нет crawl.pages[8]: Вердикт JavaScript унаследован от шаблона «/*»: браузер снимал другую страницу, текста этой в DOM нет crawl.pages[9]: Вердикт JavaScript унаследован от шаблона «/*»: браузер снимал другую страницу, текста этой в DOM нет crawl.pages[10]: Вердикт JavaScript унаследован от шаблона «/*»: браузер снимал другую страницу, текста этой в DOM нет

Передача данных модели

M07-content/Полезность и полнота текста: запрошена модель claude-opus-5, ответила claude-opus-5 (выдала токенов: 27290); 250421 знаков вопроса; ответ получен; вызов транспорта; строк, снятых проверкой адресов: 0. Полный ответ — в raw/llm.json. M07-content/Авторство, источники и доверие: запрошена модель claude-opus-5, ответила claude-opus-5 (выдала токенов: 21531); 238673 знаков вопроса; ответ получен; вызов транспорта; строк, снятых проверкой адресов: 0. Полный ответ — в raw/llm.json.

Артефакты: Агентский этап не создаёт артефакты внедрения.

Пробелы раздела и что их закрое**Расчётная часть MOD-M07 не выполнена**

Агентский этап не создаёт балл и покрытие алгоритмических факторов..

ЧЕМ ПРОВЕРЯЛИ · ДАТЫ ВЫГРУЗКИ

- | | |
|-----------------------|-----------------------|
| ● Обход сайта по HTTP | 3 октября 2026, 01:08 |
| ● Языковая модель | 6 октября 2026, 00:50 |

Раздел представлен агентским этапом, без расчёта.

Балл считает только код (A16). Агент на него не влияет.

Внутренние ссылки

Строит граф ссылок и находит страницы, на которые никто не ссылается, тупики, слишком глубокие разделы, разделы вне сквозного меню, пары страниц с одинаковым набором ссылок.



проверено 3 из 14 ·
уверенность 21 %

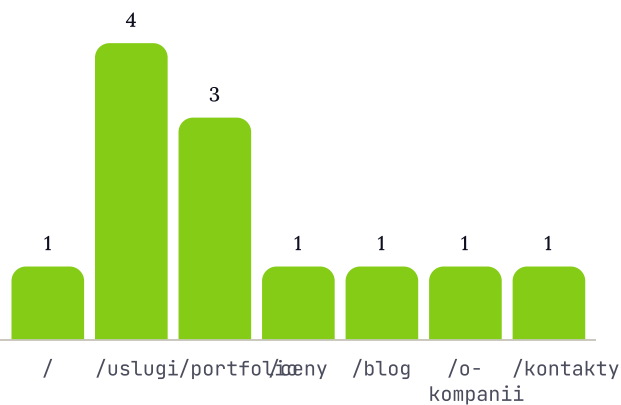
страниц со ссылкой без текста

12

норма 0: у внутренней ссылки есть текст — анкор, подпись картинки или title

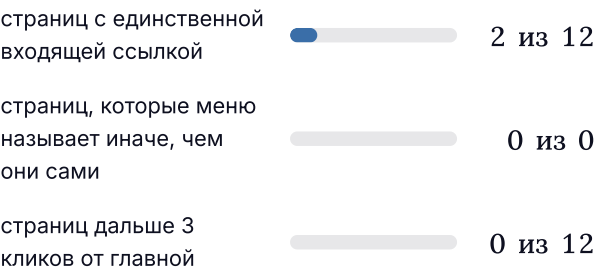
Разделы сайта по первому сегменту адреса

Страниц в графе



Доли по страницам

сколько страниц из проверенных попало под показатель



Ключевые факты

значения без нормы — для понимания картины

6.4

входящих ссылок на страницу, в среднем

7

страниц в сквозной навигации

0

пар страниц с одинаковым набором ссылок

0

тупиков: страниц без единой исходящей внутренней ссылки

0

адресов, до которых робот без JavaScript не дойдёт

Наблюдения по ролям агентов

цвет — важность наблюдения

перелинковка:

хабы, спицы и глубина



3

тексты ссылок:

что обещает ссылка



3

Пункты проверки

что нашлось на сайте по каждому пункту



разделов вне сквозной навигации

не применимо: у сайта нет разделов из двух и более страниц — каждая страница стоит в своём разделе



самый связанный раздел

не применимо: у сайта нет разделов из двух и более страниц — каждая страница стоит в своём разделе



наименее связанный раздел

не применимо: у сайта нет разделов из двух и более страниц — каждая страница стоит в своём разделе



страниц дальше 3 кликов от главной

0 из 12 достижимых по ссылкам

Проверки с нормой — 2 из 3 в норме



страниц со ссылкой без текста



страниц-сирот: ни одной ссылки с других страниц



страниц с внутренними ссылками под nofollow

Находки · 9

3 расчёт · 6 агент

№	ВАЖНОСТЬ	НАХОДКА	ЧТО СДЕЛАТЬ	СЛОЖН.	КТО
1	● важно	кнопки «Оставить заявку» и «Рассчитать стоимость» ведут на «#» — на 12 страницах из 12	сделать обычные ссылки на /kontakty#zamer, скрипт — как улучшение	быстро	расчёт
2	● важно	кнопка «Оставить заявку» в шапке ведёт на «#» и без скрипта не работает	ссылка на /kontakty#zamer, скрипт — поверх	быстро	👤 агент
3	● средне	внутренние ссылки без текста стоят на 12 страницах из 12: логотип в шапке ведёт на главную, но у картинки нет alt	добавить alt логотипу: «РемонтПро — на главную»	быстро	расчёт
4	● средне	со страниц «Косметический ремонт» и «Ремонт санузла» нет ссылок на работы этого вида	добавить на страницы услуг блок «Работы этого вида»	быстро	👤 агент
5	● средне	на статью о смете ведёт только пункт меню «Блог» — из услуг и цен ссылок нет	поставить ссылку со страницы цен: «Как составить смету»	быстро	👤 агент
6	● средне	ссылка с логотипа на главную не имеет текста: у картинки нет alt	alt логотипа: «РемонтПро — на главную»	быстро	👤 агент
7	● низко	на 2 страницы ведёт только одна внутренняя ссылка: «Студия 32 м²» и «Как составить смету»	поставить ссылки из услуг и портфолио: «Похожие работы», «Читайте также»	быстро	расчёт
8	● низко	иконки ВКонтакте и Telegram в подвале — ссылки без подписи и без aria-label	добавить aria-label: «Мы во ВКонтакте», «Наш Telegram»	быстро	👤 агент
9	● сделано хорошо	с главной на проекты ведут карточки с понятными подписями: площадь, вид ремонта, срок	оставить как есть	быстро	👤 агент

ПОКАЗАТЕЛИ · 14

Показатели и откуда норма

● нарушено · 1 ● норма · 2 ● факт · 8 ● не измерено · 3

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	НОРМА
● страниц со ссылкой без текста	12	0: у внутренней ссылки есть текст — анкор, подпись картинки или title
● разделов вне сквозной навигации	не применимо: у сайта нет разделов из двух и более страниц — каждая страница стоит в своём разделе	—
● самый связанный раздел	не применимо: у сайта нет разделов из двух и более страниц — каждая страница стоит в своём разделе	—
● наименее связанный раздел	не применимо: у сайта нет разделов из двух и более страниц — каждая страница стоит в своём разделе	—
● страниц-сирот: ни одной ссылки с других страниц	0	0: на каждую страницу ведёт ссылка с другой страницы сайта
● страниц с внутренними ссылками под nofollow	0	0: nofollow — для чужих ссылок; для своих — Disallow в robots.txt
● страниц с единственной входящей ссылкой	2 из 12 (17 %)	—
● входящих ссылок на страницу, в среднем	6.4	—
● страниц в сквозной навигации	7	—

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	НОРМА
• страниц, которые меню называет иначе, чем они сами	0 из 0	—
• пар страниц с одинаковым набором ссылок	0	—
• страниц дальше 3 кликов от главной	0 из 12 достижимых по ссылкам	—
• тупиков: страниц без единой исходящей внутренней ссылки	0	—
• адресов, до которых робот без JavaScript не дойдёт	0	—

ДАННЫЕ РАЗДЕЛА · 3 ТАБЛИЦЫ

Страниц со ссылкой без текста

1 строка

К находке links-empty-anchor

АДРЕС ССЫЛКИ	СТРАНИЦ С ТАКОЙ ССЫЛКОЙ	НАПРИМЕР, НА СТРАНИЦЕ
https://remontpro.example/	12	https://remontpro.example/

Сквозная навигация: страницы, на которые ссылаются не меньше 10 из 12 страниц

РемонтПро — <https://remontpro.example/>
 Услуги — <https://remontpro.example/uslugi>
 Цены — <https://remontpro.example/ceny>
 Портфолио — <https://remontpro.example/portfolio>
 Блог — <https://remontpro.example/blog/kak-sostavit-smetu>
 О компании — <https://remontpro.example/o-kompanii>
 Контакты — <https://remontpro.example/kontakty>

Разделы сайта по первому сегменту адреса

7 строк

РАЗДЕЛ	СТРАНИЦ В ГРАФЕ	ВХОДЯЩИХ ССЫЛОК	ВХОДЯЩИХ НА СТРАНИЦУ	В СКВОЗНОМ МЕНЮ
/	1	12	12.0	да
/uslugi	4	31	7.8	да
/portfolio	3	21	7.0	да
/ceny	1	12	12.0	да
/blog	1	12	12.0	да
/o-kompanii	1	24	24.0	да
/kontakty	1	24	24.0	да

Хаб и спицы: как ссылки должны стоять в разделе

Не применимо: у сайта нет разделов из двух и более страниц — каждая страница стоит в своём разделе, и хабу не на что ссылаться. Схема появится, когда у раздела будут страницы-спицы — например, </catalog/> и </catalog/товар>

Чем чинить

готовый фрагмент к находке `links-empty-anchor`

КУДА ПРИМЕНИТЬ

шапка всех страниц — ссылка с логотипа

КАК ПРОВЕРИТЬ, ЧТО СРАБОТАЛО

в исходном коде у картинки логотипа появился alt

html

```
<a class="logo" href="/"></a>
```

ЧТО НЕ ПРОВЕРЕНО · 1

Пробелы раздела и что их закрывает

- Датасет кейсов ниши

нормы «доля страниц с единственной входящей» и «среднее входящих ссылок»

замер по выборке с контрфактом (INF-7): в v1 стояли 30 % и 2, но ни Google, ни Яндекс этих чисел не называют.

Балл: две строки печатаются фактом, без вердикта

ЧЕМ ПРОВЕРЯЛИ · ДАТЫ ВЫГРУЗКИ

- Обход сайта по HTTP

3 октября 2026, 01:08

- База знаний о поиске

4 октября 2026, 22:40

Раздел посчитан частично.

Балл считает только код (A16). Агент на него не влияет.

Коммерческие факторы

Проверяет то, что для российского поиска влияет на позиции напрямую:
цены, доставка, оплата, гарантии, отзывы, контакты, реквизиты.
Неприменимые пункты снимает с объяснением.



проверено 2 из 8 ·
уверенность 25 %

способы оплаты на сайте

не заявлено

норма порядок оплаты товара должен быть раскрыт
потребителю

реквизиты продавца на сайте

не заявлено

норма полное фирменное наименование и адрес
продавца — обязательная информация до заключения
договора

Ключевые факты

значения без нормы — для понимания картины

заявлено

телефон на сайте

ссылки tel: нет

телефон
кликабельный (tel:)

Наблюдения по ролям агентов

цвет — важность наблюдения

покупка: цена,
доставка,
оплата, гарантии



4

доверие:
контакты,
реквизиты,
отзывы



4

Находки по важности

1 расчёт · 8 агент

3



важно: 3

3



средне: 3

3



сделано хорошо: 3

Проверки с нормой — 4 из 6 в норме

- ✗ способы оплаты на сайте
- ✗ реквизиты продавца на сайте
- ✓ цена на сайте
- ✓ условия гарантии или возврата на сайте
- ✓ отзывы на сайте
- ✓ способы связи на сайте

НАХОДКИ РАЗДЕЛА

Находки · 9

1 расчёт · 8 агент

№	ВАЖНОСТЬ	НАХОДКА	ЧТО СДЕЛАТЬ	СЛОЖН.	КТО
1	● важно	реквизиты продавца (ИНН, ОГРН, юридическое название) не найдены ни на одной из 12 страниц	добавить в подвал и на страницу контактов ИНН, ОГРН и юридическое название	быстро	расчёт
2	● важно	нигде не описано, как платить: наличные, перевод, по этапам или предоплатой	страница «Оплата»: этапы, доли, способы, документы	быстро	👤 агент
3	● важно	нет ИНН, ОГРН и юридического названия компании	добавить реквизиты в подвал и на страницу контактов	быстро	👤 агент
4	● средне	фиксированная цена «в договоре» обещана, но образца договора на сайте нет	выложить образец договора в PDF	быстро	👤 агент
5	● средне	на странице контактов нет карты и схемы проезда к офису	добавить карту и фото входа	быстро	👤 агент
6	● средне	отзывы без ссылок на внешние площадки: Яндекс Карты, 2ГИС, Авито	добавить виджет или ссылки на отзывы на картах	быстро	👤 агент
7	● сделано хорошо	цены «от» указаны у всех четырёх видов ремонта прямо на главной	оставить как есть	быстро	👤 агент
8	● сделано хорошо	на странице капитального ремонта цены разложены по позициям: демонтаж, электрика, сантехника, отделка	повторить на других услугах	быстро	👤 агент
9	● сделано хорошо	часы работы и адрес указаны в шапке каждой страницы	оставить как есть	быстро	👤 агент

ПОКАЗАТЕЛИ · 9

Показатели и откуда норма

● нарушено · 2 ● норма · 4 ● факт · 3

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	НОРМА
● способы оплаты на сайте	не заявлено	порядок оплаты товара должен быть раскрыт потребителю (ст. 26.1 п. 2 ЗоЗПП)

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	НОРМА
● реквизиты продавца на сайте	не заявлено	полное фирменное наименование и адрес продавца — обязательная информация до заключения договора (ст. 26.1 п. 2 ЗоЗПП)
● цена на сайте	заявлено	цена или порядок её расчёта должны быть раскрыты потребителю (ст. 26.1 п. 2 ЗоЗПП)
● условия гарантии или возврата на сайте	заявлено	потребитель вправе отказаться от товара в течение 7 дней и получить деньги за 10 (ст. 26.1 п. 4 ЗоЗПП)
● отзывы на сайте	заявлено	отзывы, если показаны, обязаны быть подлинными: Google запрещает «fake or undisclosed incentivized reviews»
● способы связи на сайте	заявлено	адрес (место нахождения) продавца — обязательная информация до заключения договора (ст. 26.1 п. 2 ЗоЗПП)
● условия доставки на сайте	не применимо: услуги на объекте заказчика	условия доставки должны быть раскрыты потребителю до заключения договора (ст. 26.1 п. 2 ЗоЗПП)
● телефон на сайте	заявлено	телефон — основной контакт с покупателем, с кодом страны и города (Google, LocalBusiness: «Be sure to include the country code and area code»); уровень источника — рекомендация, не требование, поэтому строка печатается фактом
● телефон кликабельный (tel:)	ссылки tel: нет	—

АРТЕФАКТЫ — ЧЕМ ЧИНИТЬ · 1

Чем чинить

черновик — вычитать человеком

к находке

commercial-requisites-missing

КУДА ПРИМЕНИТЬ

подвал всех страниц и страница контактов

ЧТО ВЫЧИТАТЬ ПЕРЕД ВСТАВКОЙ

подставить настоящие ИНН, ОГРН и юридическое название из выписки.

```
html
```

```
<p class="requisites">000 «РемонтПро», ИНН 0000000000, ОГРН 0000000000000</p>
```

Пробелы раздела и что их закрывает

● Яндекс.Метрика гео визитов Метрики против города брифа гостевой доступ «только просмотр» на счётчик. Балл: на балл не влияет: восемь факторов чек-листа считаются по обходу	● OpenStreetMap сверка контактов и телефона между площадками (сайт / карты / справочники) коннектор источника 12 (сторонние площадки и отзывы) — его пока нет ни у кого. Балл: на балл не влияет: строки «контакты» и «телефон» проверяют только сам сайт
---	---

ЧЕМ ПРОВЕРЯЛИ · ДАТЫ ВЫГРУЗКИ	
● Обход сайта по HTTP	3 октября 2026, 01:08
● База знаний о поиске	4 октября 2026, 22:40
● Нишевый пакет	5 октября 2026, 23:34
● Бриф заказчика	5 октября 2026, 23:34
Раздел посчитан частично.	
Балл считает только код (A16). Агент на него не влияет.	

Видимость в ИИ-ответах

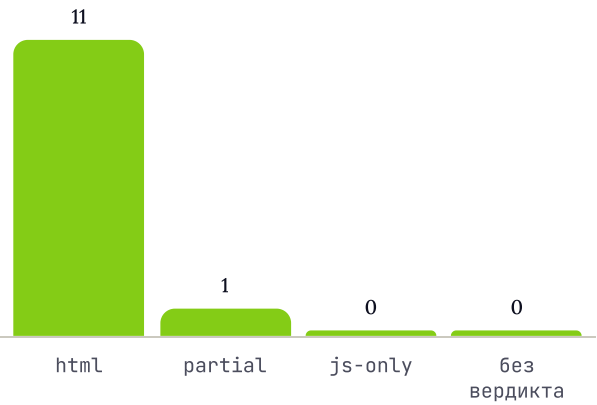
Два вопроса: пустит ли сайт ботов ИИ-ответов — Алисы AI, ChatGPT, Claude, ИИ-обзоров Google — (по robots.txt) и что они увидят, когда придут (по вердикту JS: скрипты они не исполняют). Плюс факт: цитирует ли ИИ-ответ Яндекса сам сайт или конкурентов.



проверено 2 из 8 ·
уверенность 25 %

Что увидит ИИ-краулер без JavaScript: страницы по вердикту A20

Страниц



Ключевые факты

значения без нормы — для понимания картины

открыт

Perplexity и Siri: robots.txt пускает

открыт

Боты обучения моделей: robots.txt пускает

0

страниц, пустых для ИИ-краулера без JavaScript (js-only)

1

страниц, где часть текста видна только после JavaScript

нет (ответ 404)

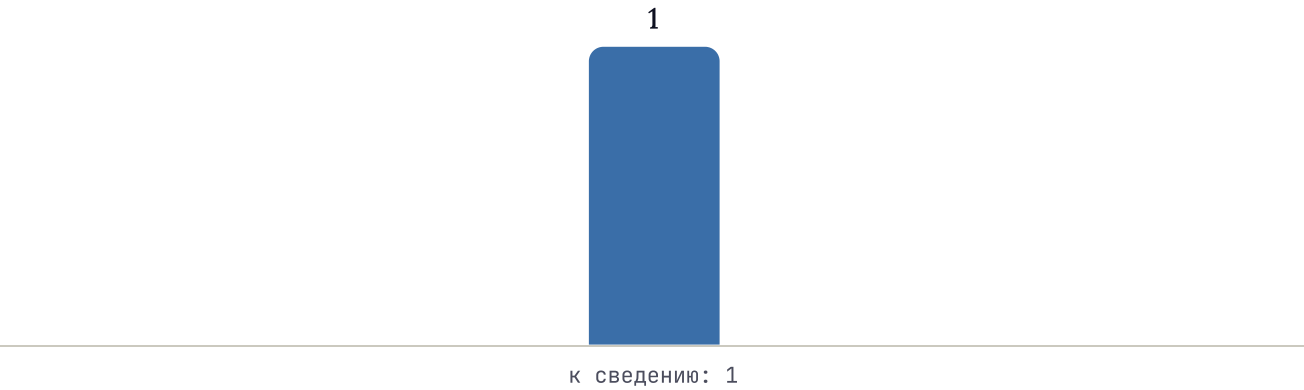
/llms.txt

—

ИИ-ответы Яндекса: запросов сайта, где ответ ссылается на сайт (keys.so)

Находки по важности

1 расчёт · 0 агент



Проверки с нормой — 2 из 2 в норме

✓ Алиса AI и быстрые ответы YandexGPT: robots.txt пускает

✓ ChatGPT, Claude и ИИ-обзоры Google: robots.txt пускает

НАХОДКИ РАЗДЕЛА

Находки · 1

1 расчёт · 0 агент

№	ВАЖНОСТЬ	НАХОДКА	ЧТО СДЕЛАТЬ	СЛОЖН.	КТО
1	● к сведению	файла /llms.txt нет (ответ 404)	добавить /llms.txt: что за компания, ключевые страницы услуг, цен и контактов	быстро	расчёт

ПОКАЗАТЕЛИ · 8

Показатели и откуда норма

● норма · 2 ● факт · 5 ● не измерено · 1

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	НОРМА
● ИИ-ответы Яндекса: запросов сайта, где ответ ссылается на сайт (keys.so)	—	—
● Алиса AI и быстрые ответы YandexGPT: robots.txt пускает	открыт	открыт: закрытый YandexAdditional не даёт показывать страницу в ответах Алисы AI, а закрытый YandexBot не пускает её в индекс, по которому ответы строятся
● ChatGPT, Claude и ИИ-обзоры Google: robots.txt пускает	открыт	открыт: сайт, закрытый для поискового бота, в его ответах не показывается
● Perplexity и Siri: robots.txt пускает	открыт	открыт — так советует Perplexity; у Apple это наш вывод, вердикта нет
● Боты обучения моделей: robots.txt пускает	открыт	решение владельца: закрытый бот обучения не убирает сайт из ответов
● страниц, пустых для ИИ-краулера без JavaScript (js-only)	0	—
● страниц, где часть текста видна только после JavaScript	1	—
● /llms.txt	нет (ответ 404)	необязателен: веса в балле нет

📁 ИИ-боты поимённо: пустит ли robots.txt

своя группа, иначе запасная вендора (Yandex, Googlebot), иначе общая *; «закрыт» — корень или страницы обхода, открытые остальным роботам

БОТ	ЧЕЙ	ЗАЧЕМ ПРИХОДИТ	ЧЬЯ ГРУППА ДЕЙСТВУЕТ	ДОСТУП	ОСНОВАНИЕ
YandexBot	Яндекс	ответы: основной робот Яндекса: ответы Алисы AI строятся по его индексу	общая группа *	открыт	ai-bots/yandex-additional
YandexAdditional (YandexAdditionalBot)	Яндекс	ответы: показ страницы в ответах Алисы AI и быстрых ответах YandexGPT	нет правил для него	открыт	ai-bots/yandex-additional
OAI-SearchBot	OpenAI	ответы: поиск ChatGPT	общая группа *	открыт	ai-bots/oai-searchbot

БОТ	ЧЕЙ	ЗАЧЕМ ПРИХОДИТ	ЧЬЯ ГРУППА ДЕЙСТВУЕТ	ДОСТУП	ОСНОВАНИЕ
Claude-SearchBot	Anthropic	ответы: поиск Claude	общая группа *	открыт	ai-bots/claude-searchbot
Claude-User	Anthropic	ответы: Claude открывает страницу, отвечая пользователю	общая группа *	открыт	ai-bots/claude-user
Googlebot	Google	ответы: ИИ-обзоры и режим ИИ Google строятся по его индексу	общая группа *	открыт	ai-bots/googlebot-ai-features
PerplexityBot	Perplexity	ответы: поиск Perplexity	общая группа *	открыт	ai-bots/perplexitybot
Applebot	Apple	ответы: поиск и ответы Siri, Spotlight, Safari	общая группа *	открыт	ai-bots/applebot
GPTBot	OpenAI	обучение: обучение моделей OpenAI	общая группа *	открыт	ai-bots/gptbot
ClaudeBot	Anthropic	обучение: обучение моделей Anthropic	общая группа *	открыт	ai-bots/claudebot
Google-Extended	Google	обучение: обучение Gemini и «заземление» ответов Gemini Apps и Vertex AI	общая группа *	открыт	ai-bots/google-extended
Applebot-Extended	Apple	обучение: обучение моделей Apple	общая группа *	открыт	ai-bots/applebot-extended
CCBot	Common Crawl	обучение: открытый архив веба — обучающий набор	общая группа *	открыт	ai-bots/ccbot
ChatGPT-User	OpenAI	по вопросу пользователя: ChatGPT открывает страницу по вопросу пользователя	robots.txt его не останавливает	robots.txt его не останавливает	ai-bots/chatgpt-user
Perplexity-User	Perplexity	по вопросу пользователя: Perplexity открывает страницу по вопросу пользователя	robots.txt его не останавливает	robots.txt его не останавливает	ai-bots/perplexity-user

📦 Что увидит ИИ-краулер без JavaScript: страницы по вердикту A20

html — бот видит то же, что человек; partial — часть появляется после скриптов; js-only — без скриптов страница пуста

ВЕРДИКТ	СТРАНИЦ	ЗАМЕРЕНО	УНАСЛЕДОВАНО ОТ ШАБЛОНА
html	11	1	10
partial	1	1	0
js-only	0	0	0
без вердикта	0	0	0



Методика и границы M10

Знаменатель — 8 факторов блока 19; балл считают две строки «robots.txt пускает» (Алиса AI; ChatGPT, Claude и ИИ-обзоры Google) — у них вендор говорит фактом, что закрытый сайт в ответ не попадёт. Perplexity и Apple, боты обучения, страницы без JavaScript, /llms.txt и цитирование в ИИ-ответах Яндекса печатаются фактом без вердикта. Доступ бота считается по его группе robots.txt (своя, иначе запасная вендора, иначе *) против главной и 11 страниц обхода, открытых общим правилам; robots.txt с ошибкой сервера — весь сайт закрыт (RFC 9309). Критерии цитируемости текста (seo-geo) — работа агента модуля, не расчёта

Чем чинить

черновик — вычитать человеком к находке geo-llms-missing

КУДА ПРИМЕНИТЬ

<https://remontpro.example/llms.txt>

ЧТО ВЫЧИТАТЬ ПЕРЕД ВСТАВКОЙ

описание компании и список ключевых страниц.

```
# РемонтПро
> Ремонт квартир под ключ в Казани: смета за день, фиксированная цена в договоре, гарантия 3 года.

- [Услуги](https://remontpro.example/uslugi)
- [Цены](https://remontpro.example/ceny)
- [Портфолио](https://remontpro.example/portfolio)
- [Контакты](https://remontpro.example/kontakty)
```

ЧТО НЕ ПРОВЕРЕНО · 5

Пробелы раздела и что их закрывает

● Датасет кейсов ниши

норма для страниц без JavaScript

предписания у вендоров ИИ-ботов нет; замер Vercel и MERJ (17.12.2024) — чужой кейс без выборки по нише: карточка в cases/ (INF-7) сделает строки вердиктными.

Балл: строки о JavaScript не входят в балл

● keys.so

цитирует ли ИИ-ответ Яндекса сайт или конкурентов

ключ keys.so (подписка): отчёт «ИИ-ответы» — по каким запросам сайта Яндекс показывает ИИ-ответ и кого в нём цитирует.

Балл: на балл не влияет: строка — факт без нормы

● SE Ranking AI Visibility

доля упоминаний бренда в ChatGPT, Perplexity, Gemini и ИИ-обзорах Google

нужен коннектор SRC-26.

Балл: на балл не влияет: строка — факт без нормы

● Profound

история цитируемости бренда в западных ИИ-ассистентах

нужен коннектор SRC-27.

Балл: на балл не влияет: строка — факт без нормы

- Bing Webmaster Tools

**видимость в Bing, по индексу которого
отвечает Copilot**

нужен коннектор SRC-19.

Балл: на балл не влияет: строка — факт без нормы

ЧЕМ ПРОВЕРЯЛИ · ДАТЫ ВЫГРУЗКИ

- | | |
|------------------------|-----------------------|
| ● Обход сайта по HTTP | 3 октября 2026, 01:08 |
| ● База знаний о поиске | 4 октября 2026, 22:40 |

Раздел посчитан частично.

Балл считает только код (A16). Агент на него не влияет.

Упоминания бренда и репутация вне сайта

 **Данных не хватило**

ЧТО ЭТОТ РАЗДЕЛ ПОКАЗАЛ БЫ

Ищет, что о компании говорят за пределами сайта: карточки на картах и в справочниках, отзывы, упоминания в каталогах. Где карточка заброшена, расходятся ли контакты, какая доля упоминаний с оценкой.

КАКИХ ИСТОЧНИКОВ НЕ ХВАТИЛО

 **Упоминания и отзывы вне сайта**

КАК ПОЛУЧИТЬ ДОСТУП

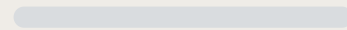
Упоминания и отзывы вне сайта: коннектор в бэклоге 2.9: перечень площадок и способ доступа к каждой

ЧТО ИЗМЕНИТСЯ В ОТЧЁТЕ

откроется этот раздел, а с ним: Локальная видимость; балл будет пересчитан по новым проверенным факторам, карточка в балл не входит

Расчёт раздела ещё не написан. Доступ потребуется для анализа.

Отсутствие доступа сайт не штрафует: в балл этот раздел не идёт.



Так раздел будет выглядеть, когда появятся данные

Требует

упоминания и отзывы · выдача Яндекса

Усиливают

OSM · бриф · keys.so

Слой

1 — сырые данные

Готовность к ИИ-агентам

○ Модуль ещё не написан

ЧТО ЗДЕСЬ БУДЕТ

Может ли автоматический помощник пользоваться сайтом: настоящие кнопки и ссылки вместо разметки «на скриптах», подписи у полей, осмысленное дерево доступности.

Модуль ещё не написан. Раздел стоит на своём месте, чтобы структура отчёта не менялась от прогона к прогону.

Так раздел будет выглядеть, когда появятся данные

Требует
браузер

Слой
1 — сырые данные

Рынок и спрос

Где сайт в поиске, кто приходит и что изменилось.



● данных нет · 6 ● появится позже · 2

РАЗДЕЛ 15 M11-positions ● данных нет P1

Позиции и видимость

Данных не хватило

ЧТО ЭТОТ РАЗДЕЛ ПОКАЗАЛ БЫ

Три разных ответа на вопрос «где сайт», не смешивая их: средняя позиция показа, фактическая позиция в снятой выдаче, видимость по базе. Плюс ИКС и страницы в поиске.

КАКИХ ИСТОЧНИКОВ НЕ ХВАТИЛО

🔗 Яндекс.Вебмастер 🔗 keys.so

КАК ПОЛУЧИТЬ ДОСТУП

Яндекс.Вебмастер: заказчик подтверждает права на сайт в Вебмастере и выдаёт доступ, ~10 минут, бесплатно; токен общий с Метрикой, права выдаются отдельно либо keys.so: подписка keys.so, ключ API

ЧТО ИЗМЕНИТСЯ В ОТЧЁТЕ

Откроется агентский анализ позиций по доступным источникам. Алгоритмические проверки и балл M11 пока не реализованы; расчётный вход M28 не появится.

Расчёт раздела ещё не написан. Доступ потребуется для анализа.

Отсутствие доступа сайт не штрафует: в балл этот раздел не идёт.



Так раздел будет выглядеть, когда появятся данные

Требует

Вебмастер или keys.so

Усиливают

выдача Яндекса · бриф · GSC · DataForSEO · карты

Слой

1 — сырые данные

Трафик, конверсии, заказы

🔒 Данных не хватило

ЧТО ЭТОТ РАЗДЕЛ ПОКАЗАЛ БЫ

Объясняет посещаемость, источники, цели и доступные показатели API; рассматривает настройки счётчика и ограничения измерений. Агентский этап: без собственных расчётов и балла.

КАКИХ ИСТОЧНИКОВ НЕ ХВАТИЛО

🔗 Яндекс.Метрика

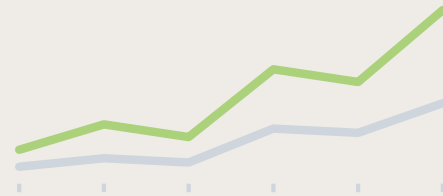
КАК ПОЛУЧИТЬ ДОСТУП

Яндекс.Метрика: гостевой доступ «только просмотр» на счётчик, ~10 минут, бесплатно

ЧТО ИЗМЕНИТСЯ В ОТЧЁТЕ

После предоставления гав Метрики станет доступен агентский анализ посещаемости и измерений. Бриф и GA4 дополнительные. Алгоритмические проверки и балл M12 ещё не реализованы; доступ не создаёт расчётные факторы и артефакты внедрения.

Отсутствие доступа сайт не штрафует: в балл этот раздел не идёт.



Так раздел будет выглядеть, когда появятся данные

Требует
Метрика

Усиливают
бриф · GA4

Слой
1 — сырые данные

Семантика и кластеры спроса

Данных не хватило

ЧТО ЭТОТ РАЗДЕЛ ПОКАЗАЛ БЫ

Собирает ядро запросов и группирует их по смыслу: сначала по пересечению выдачи, сверху модель для оставшихся. Плюс намерение кластера: узнать, выбрать или купить.

КАКИХ ИСТОЧНИКОВ НЕ ХВАТИЛО

[Яндекс.Вебмастер](#)[keys.so](#)

КАК ПОЛУЧИТЬ ДОСТУП

Яндекс.Вебмастер: заказчик подтверждает права на сайт в Вебмастере и выдаёт доступ, ~10 минут, бесплатно; токен общий с Метрикой, права выдаются отдельно либо keys.so: подписка keys.so, ключ API

ЧТО ИЗМЕНИТСЯ В ОТЧЁТЕ

С данными Вебмастера или keys.so откроется агентский анализ групп спроса и намерения. Алгоритмическая кластеризация и балл M13 ещё не реализованы; доступ не добавляет факторов в балл и не открывает расчёт M26–M28.

Отсутствие доступа сайт не штрафует: в балл этот раздел не идёт.



Так раздел будет выглядеть, когда появятся данные

Требует

Вебмастер или keys.so

Усиливают

Wordstat · выдача · модель · DataForSEO

Слой

1 — сырые данные

Ссылочный профиль

🔒 **Данных не хватило**

ЧТО ЭТОТ РАЗДЕЛ ПОКАЗАЛ БЫ

Кто ссылается на сайт и чего эти доноры стоят. Источники взвешиваются по доверию, на самом слабом числовой балл не выводится — вместо него честное «данных недостаточно».

КАКИХ ИСТОЧНИКОВ НЕ ХВАТИЛО

🔗 Яндекс.Вебмастер 🔗 keys.so

КАК ПОЛУЧИТЬ ДОСТУП

Яндекс.Вебмастер: заказчик подтверждает права на сайт в Вебмастере и выдаёт доступ, ~10 минут, бесплатно; токен общий с Метрикой, права выдаются отдельно либо keys.so: подписка keys.so, ключ API

ЧТО ИЗМЕНИТСЯ В ОТЧЁТЕ

откроется этот раздел, а с ним: Позиции и видимость, Семантика и кластеры спроса, Ниша: кластеры спроса, Матрица посадочных страниц, Прогноз трафика и заявок; балл будет пересчитан по новым проверенным факторам, карточка в балл не входит

Расчёт раздела ещё не написан. Доступ потребуется для анализа.

Отсутствие доступа сайт не штрафует: в балл этот раздел не идёт.



Так раздел будет выглядеть, когда появятся данные

Требует

Вебмастер или keys.so

Усиливают

Moz · Bing · Common Crawl · Ahrefs · DataForSEO

Слой

1 — сырые данные

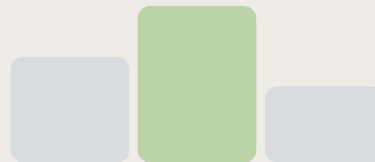
Конкуренты

○ Модуль ещё не написан

ЧТО ЗДЕСЬ БУДЕТ

Кто реально стоит в топе по запросам сайта, отдельно от названных заказчиком. Разбор структуры конкурентов — то, чего прежняя версия не умела.

Модуль ещё не написан. Раздел стоит на своём месте, чтобы структура отчёта не менялась от прогона к прогону.



Так раздел будет выглядеть, когда появятся данные

Требует

выдача Яндекса или keys.so

Усиливают

бриф · PSI · DataForSEO · OSM

Слой

1 — сырые данные

Поведение в выдаче и соответствие интену

🔒 Данных не хватило

ЧТО ЭТОТ РАЗДЕЛ ПОКАЗАЛ БЫ

Кликают ли по сниппету и что делают пришедшие; совпадает ли тип страницы с типами, которые поисковик ставит в топ по этому запросу.

КАКИХ ИСТОЧНИКОВ НЕ ХВАТИЛО

[Яндекс.Вебмастер](#) [Яндекс.Метрика](#)

КАК ПОЛУЧИТЬ ДОСТУП

Яндекс.Вебмастер: заказчик подтверждает права на сайт в Вебмастере и выдаёт доступ, ~10 минут, бесплатно; токен общий с Метрикой, права выдаются отдельно; Яндекс.Метрика: гостевой доступ «только просмотр» на счётчик, ~10 минут, бесплатно

ЧТО ИЗМЕНИТСЯ В ОТЧЁТЕ

откроется этот раздел, а с ним: Позиции и видимость, Трафик, конверсии, заказы, Семантика и кластеры спроса, Ссылочный профиль, Ниша: кластеры спроса, Матрица посадочных страниц, Прогноз трафика и заявок, Готовые материалы; балл будет пересчитан по новым проверенным факторам, карточка в балл не входит

Расчёт раздела ещё не написан. Доступ потребуется для анализа.

Отсутствие доступа сайт не штрафует: в балл этот раздел не идёт.



Так раздел будет выглядеть, когда появятся данные

Требует

Вебмастер и Метрика

Усиливают

выдача Яндекса

Слой

1 — сырые данные

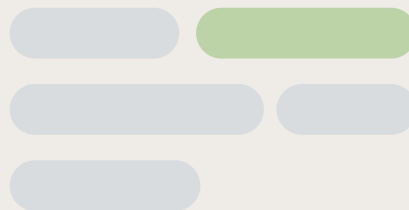
Цены и товарные площадки

○ Модуль ещё не написан

ЧТО ЗДЕСЬ БУДЕТ

Сравнивает цены сайта с ценами того же товара на витрине маркетплейса; проверяет обязательные свойства товарной разметки. Нет цен в разметке — раздела нет вовсе.

Модуль ещё не написан. Раздел стоит на своём месте, чтобы структура отчёта не менялась от прогона к прогону.



Так раздел будет выглядеть, когда появятся данные

Требует
обход · выдача Яндекса

Усиливают
DataForSEO

Слой
1 — сырые данные

Что изменилось с прошлого раза

🔒 Данных не хватило

ЧТО ЭТОТ РАЗДЕЛ ПОКАЗАЛ БЫ

Сравнивает две разные выгрузки: 17 правил, URL, было/стало и даты измерений. Отделяет изменения, требующие проверки, от обновлений и нехватки данных; показывает охват. Вне балла.

КАКИХ ИСТОЧНИКОВ НЕ ХВАТИЛО

🔗 [Архив прошлых прогонов](#)

КАК ПОЛУЧИТЬ ДОСТУП

Архив прошлых прогонов: ничего: появляется после второго прогона того же домена

ЧТО ИЗМЕНИТСЯ В ОТЧЁТЕ

откроется этот раздел; балл будет пересчитан по новым проверенным факторам, карточка в балл не входит

Отсутствие доступа сайт не штрафует: в балл этот раздел не идёт.



Так раздел будет выглядеть, когда появятся данные

Требует

архив прогонов · обход

Усиливают

браузер · PSI

Слой

1 — сырые данные

Страница, язык, место

Одна страница целиком, языковые версии и локальная видимость.

M19

M21

M22

● данных нет · 1 ● появится позже · 2

РАЗДЕЛ 23 M19-page ● появится позже P2

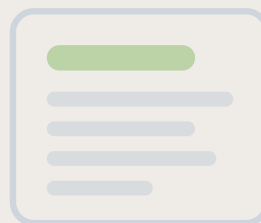
Аудит одной страницы

○ Модуль ещё не написан

ЧТО ЗДЕСЬ БУДЕТ

Разбирает один адрес целиком, не обходя сайт: заголовки, контент, разметка, картинки, скорость.

Модуль ещё не написан. Раздел стоит на своём месте, чтобы структура отчёта не менялась от прогона к прогону.



Так раздел будет выглядеть, когда появятся данные

Требует
обход

Усиливают
браузер

Слой
1 — сырые данные

Мультиязычность

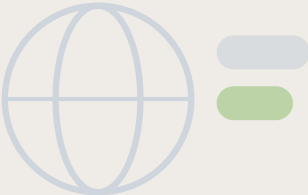
○

Модуль ещё не написан

ЧТО ЗДЕСЬ БУДЕТ

Проверяет разметку языковых версий:
парность ссылок, коды языков и регионов,
совпадение содержимого между локалями.

Модуль ещё не написан. Раздел стоит на своём месте,
чтобы структура отчёта не менялась от прогона к
прогону.



Так раздел будет выглядеть, когда появятся данные

Требуется
обход

Слой
1 — сырые данные

Локальная видимость

🔒 **Данных не хватило**

ЧТО ЭТОТ РАЗДЕЛ ПОКАЗАЛ БЫ

Карточка организации, отзывы, единство названия, адреса и телефона между площадками, конкуренты в радиусе.

КАКИХ ИСТОЧНИКОВ НЕ ХВАТИЛО

🔗 Упоминания и отзывы вне сайта

КАК ПОЛУЧИТЬ ДОСТУП

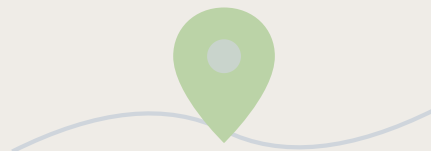
Упоминания и отзывы вне сайта: коннектор в бэклоге 2.9: перечень площадок и способ доступа к каждой

ЧТО ИЗМЕНИТСЯ В ОТЧЁТЕ

откроется этот раздел, а с ним: Упоминания бренда и репутация вне сайта; балл будет пересчитан по новым проверенным факторам, карточка в балл не входит

Расчёт раздела ещё не написан. Доступ потребуется для анализа.

Отсутствие доступа сайт не штрафует: в балл этот раздел не идёт.



Так раздел будет выглядеть, когда появятся данные

Требует
репутация РФ

Усиливают
OSM · бриф · Google Maps

Слой
1 — сырые данные

Ниша

Что обязано быть на сайте именно этого рынка.

M23

M24

M25

M26

● посчитан · 3 ● данных нет · 1

РАЗДЕЛ 26 M23-niche-page ● агентский этап P1

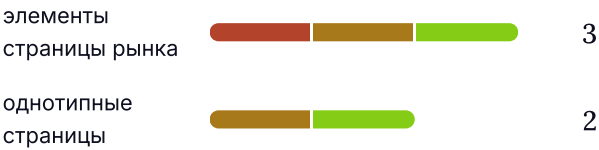
Расчётный этап не реализован; число оцениваемых факторов неизвестно.

Ниша: обязательные элементы страницы

Чек-лист того, что обязано быть на странице этого рынка: у корма — состав и вес, у услуги — цена и сроки. Сверяет с адресами, заголовками и Title обойденных страниц.

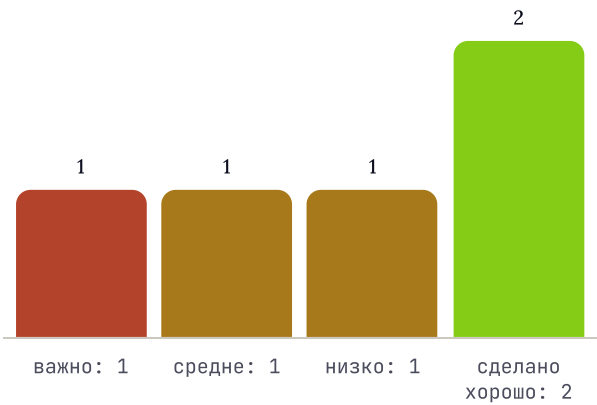
Наблюдения по ролям агентов

цвет — важность наблюдения



Находки по важности

0 расчёт · 5 агент



НАХОДКИ РАЗДЕЛА

Находки · 5

0 расчёт · 5 агент

№	ВАЖНОСТЬ	НАХОДКА	ЧТО СДЕЛАТЬ	СЛОЖН.	КТО
1	● важно	на страницах «Косметический ремонт» и «Ремонт санузла» не указаны сроки работ	добавить сроки для типовой квартиры	быстро	👤 агент
2	● средне	у косметического ремонта нет состава работ	список работ и материалов, которые входят в цену	быстро	👤 агент
3	● низко	«Косметический ремонт» и «Ремонт санузла» почти совпадают по тексту: различается одна фраза	наполнить каждую страницу своим содержанием	средне	👤 агент
4	● сделано хорошо	страница капитального ремонта содержит все элементы рынка: цену, сроки, состав, гарантию и примеры	оставить и повторить	быстро	👤 агент

№	ВАЖНОСТЬ	НАХОДКА	ЧТО СДЕЛАТЬ	СЛОЖН.	КТО
5	● сделано хорошо	страницы проектов отличаются текстом и фотографиями, а не только названием	оставить как есть	быстро	👤 агент

Алгоритмические находки пока не формируются.

РАСЧЁТНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ · 0

Показатели и откуда норма

Расчётный этап не реализован.

📄 Граница этапа M23

Представлен агентский этап M23: две роли модели читают обход и нишевый пакет и называют, чего не хватает на страницах этого рынка и не размножены ли страницы подстановкой названия. Алгоритмическая проверка по признакам пакета, гейт однотипных страниц, балл и артефакты M23 не реализованы — доказательная база не собрана, это отдельная задача. Раздел не входит в общий балл. Выводы относятся к показанной выборке страниц.

📄 Что получили роли агента

Нишевый пакет «default»: обязательных элементов страницы 2, запрещённых признаков 0. Записей в обходе 12. Роль «элементы страницы рынка» видит первые страницы обхода, пока они влезают в потолок вопроса (до 60), и охват каждого пункта пакета по всему обходу; роль «однотипные страницы» — группы однотипных страниц по всему обходу с образцами текста и до 200 страниц по Title и H1. Это объём входных данных, а не покрытие SEO-факторов.

📄 Передача данных модели

M23-niche-page/элементы страницы рынка: запрошена модель claude-opus-5, ответила claude-opus-5 (выдала токенов: 14979); 67157 знаков вопроса; ответ получен; вызов транспорта; строк, снятых проверкой адресов: 0. Полный ответ — в raw/llm.json. M23-niche-page/однотипные страницы: запрошена модель claude-opus-5, ответила claude-opus-5 (выдала токенов: 7944); 16352 знаков вопроса; ответ получен; вызов транспорта; строк, снятых проверкой адресов: 0. Полный ответ — в raw/llm.json.

Артефакты: Агентский этап не создаёт артефакты внедрения.

ЧТО НЕ ПРОВЕРЕНО · 2

Пробелы раздела и что их закрое

Расчётная часть MOD-M23 не выполнена

Агентский этап не создаёт балл, покрытие факторов и артефакты внедрения; проверка по признакам пакета и гейт однотипных страниц — отдельная задача..

● Бриф заказчика

Ниша сайта в брифе не названа: проверка идёт по базовому пакету без отраслевых требований

Поле niche в брифе — pet, local-services, b2b-software или новый пакет в niches/..

ЧЕМ ПРОВЕРЯЛИ · ДАТЫ ВЫГРУЗКИ

● Нишевый пакет	5 октября 2026, 23:34
● Обход сайта по HTTP	3 октября 2026, 01:08

Раздел представлен агентским этапом, без расчёта.

Балл считает только код (A16). Агент на него не влияет.

Ниша: регуляторика и доверие

Обязательные по закону и обычаю рынка элементы: лицензия, дисклеймер, подпись специалиста, оферта, политика данных. Сюда же вынесена измеримая половина E-E-A-T.



НАХОДКИ РАЗДЕЛА

Находки · 4

0 расчёт · 4 агент

№	ВАЖНОСТЬ	НАХОДКА	ЧТО СДЕЛАТЬ	СЛОЖН.	КТО
1	критично	нет политики обработки персональных данных, хотя форма на каждой странице собирает имя и телефон	опубликовать политику и поставить ссылку на неё в подвале и у формы	быстро	агент
2	важно	у формы «Бесплатный замер» нет согласия на обработку персональных данных	добавить отметку о согласии со ссылкой на политику	быстро	агент
3	средне	нет публичной оферты или условий оказания услуг	выложить условия договора подряда	средне	агент
4	сделано хорошо	гарантия описана конкретно — 3 года и «в договоре», без обещаний «гарантированного результата»	оставить как есть	быстро	агент

Алгоритмические находки пока не формируются.

РАСЧЁТНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ · 0

Показатели и откуда норма

Расчётный этап не реализован.

❗ Граница этапа M24

Представлен агентский этап M24: две роли модели читают обход и нишевый пакет. Первая — есть ли на сайте обязательные документы и сведения о продавце и доходят ли они до человека; вторая — какие предупреждения и заявления стоят на страницах товаров, услуг и статей. Алгоритмическая проверка пунктов пакета, балл и артефакты M24 не реализованы — доказательная база не собрана, это отдельная задача. Раздел не входит в общий балл. Выводы — эвристика по данным обхода, а не юридическое заключение.

📋 Пункты регуляtorики нишевого пакета

Раздел regulatory пакета «default» — по нему судят роли агента. Важность — из пакета: её роль ставит находке по провалившемуся пункту. Проверки кодом у раздела нет.

ПУНКТ	ВАЖНОСТЬ НАХОДКИ ПРИ ПРОВАЛЕ	ГДЕ	ПРИЗНАКИ	НЕ СЧИТАТЬ	ПРОВЕРЯЕТ
Политика обработки персональных данных	high	один раз на сайте (доступно с любой страницы; на каждой странице стоять не обязательно)	политика обработки персональных данных, политика конфиденциальности, обработки персональных данных	—	роль «документы и сведения о продавце»
Согласие на обработку данных при отправке формы	high	один раз на сайте (доступно с любой страницы; на каждой странице стоять не обязательно)	согласие на обработку, даю согласие, соглашаюсь с политикой, принимаю условия обработки	—	роль «документы и сведения о продавце»
Публичная оферта или условия	medium	один раз на сайте (доступно с любой страницы; на каждой странице стоять не обязательно)	публичная оферта, договор оферты, условия оказания услуг, пользовательское соглашение, условия продажи	—	роль «документы и сведения о продавце»
Запрещено: Обещание гарантированного результата	запрещённый признак — у пакета важности нет, по правилу раздела medium	на всех страницах	гарантированный результат, гарантированно избавит, 100% результат, стопроцентный результат	—	роль «предупреждения и заявления на страницах»

❗ Что получили роли агента

Нишевый пакет «default»: пунктов регуляtorики 4. Записей в обходе 12. Роль «документы и сведения о продавце» видит по всему обходу ссылки на юридические документы, тексты страниц-документов, формы с персональными данными, подвал, реквизиты и разметку организации, а страницы — списком до 100 по Title и H1. Роль «предупреждения и заявления на страницах» видит собственный текст первых страниц обхода, пока они влезают в потолок вопроса (до 60), и где по всему обходу стоят признаки пунктов пакета. Это объём входных данных, а не покрытие SEO-факторов.

❗ Передача данных модели

M24-niche-regulatory/документы и сведения о продавце: запрошена модель claude-opus-5, ответила claude-opus-5 (выдала токенов: 11513); 27062 знаков вопроса; ответ получен; вызов транспорта; строк, снятых проверкой адресов: 0. Полный ответ — в raw/llm.json. M24-niche-regulatory/предупреждения и заявления на страницах: запрошена модель claude-opus-5, ответила claude-opus-5 (выдала токенов: 11000); 69845 знаков вопроса; ответ получен; вызов транспорта; строк, снятых проверкой адресов: 0. Полный ответ — в raw/llm.json.

Артефакты: Агентский этап не создаёт артефакты внедрения.

ЧТО НЕ ПРОВЕРЕНО · 2

Пробелы раздела и что их закроет

Расчётная часть MOD-M24 не выполнена

Агентский этап не создаёт балл, покрытие факторов и артефакты внедрения; проверка пунктов пакета кодом — отдельная задача..

● Бриф заказчика

Ниша сайта в брифе не названа: регуляторика проверяется по базовому пакету — юридический минимум без отраслевых требований (лицензий, подписи специалиста, дисклеймеров)

Поле niche в брифе — pet, local-services, b2b-software или новый пакет в niches/..

ЧЕМ ПРОВЕРЯЛИ · ДАТЫ ВЫГРУЗКИ

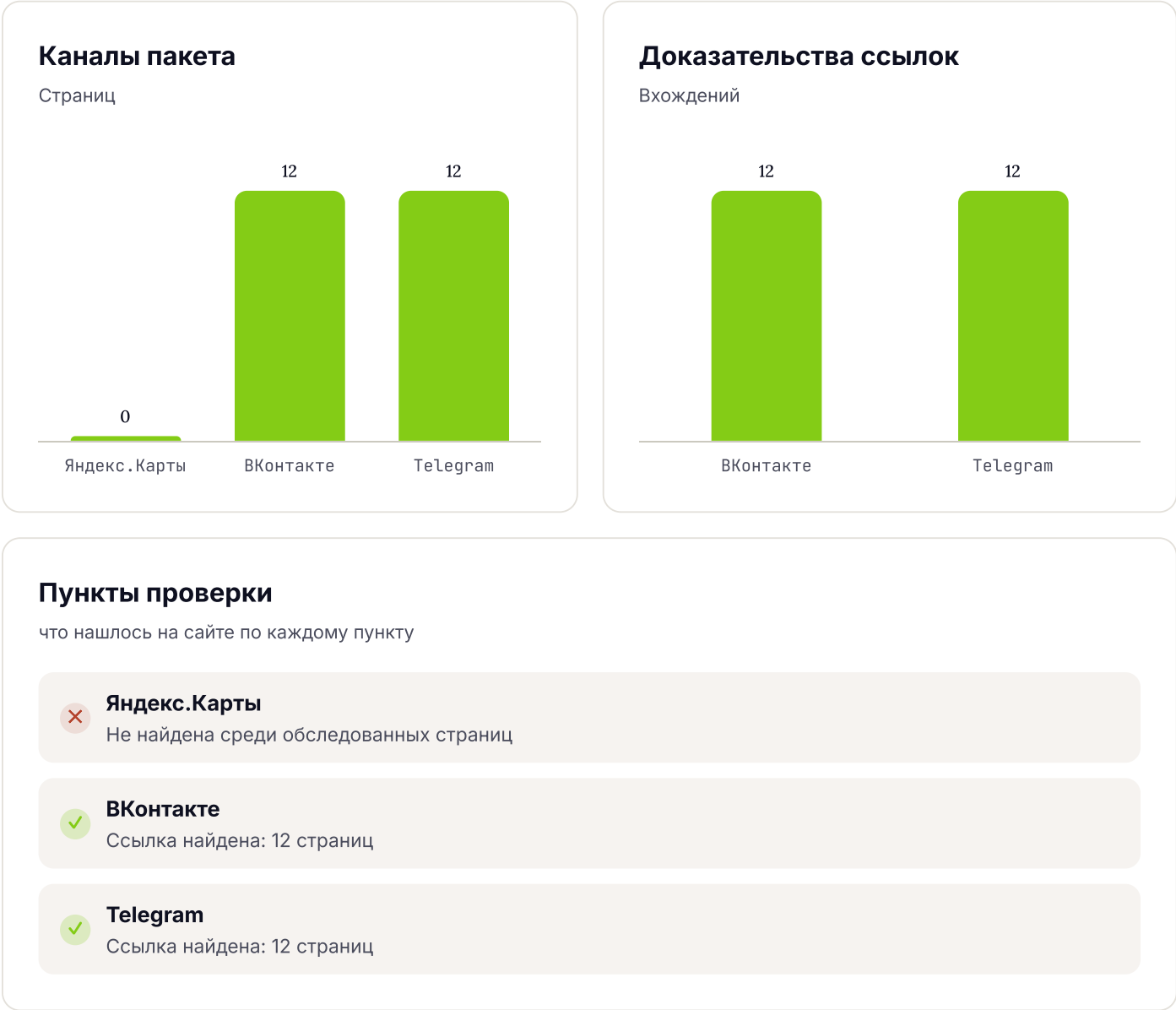
● Нишевый пакет	5 октября 2026, 23:34
● Обход сайта по HTTP	3 октября 2026, 01:08

Раздел представлен агентским этапом, без расчёта.

Балл считает только код (A16). Агент на него не влияет.

Ниша: каналы продаж

Ссылки с обследованных страниц на домены площадок выбранного нишевого пакета: адреса, даты и ограничения выборки. Присутствие компании в самом канале не проверялось; ссылка не подтверждает принадлежность профиля, активность или продажи.



НАХОДКИ РАЗДЕЛА

Находки · 0

0 расчёт · 0 агент

Находок нет.

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	НОРМА
● 1. Яндекс.Карты	Не найдена среди обследованных страниц	—
● 2. ВКонтакте	Ссылка найдена: 12 страниц	—
● 3. Telegram	Ссылка найдена: 12 страниц	—

 Что проверено

Присутствие компании в самом канале не проверялось. Ссылка на домен не подтверждает конкретный сервис, принадлежность профиля, активность, ассортимент, отзывы или продажи. Проверены только ссылки в HTTP HTML, отрисованный DOM не обследован. M25 сопоставляет сохранённые href; страницы после перехода на чужой домен исключены (www считается тем же сайтом). Содержимое и ответы страниц площадок в этом разделе не оценивались.

 Оценка

M25 относится к trust (DEC-4), но подтверждённой нормы обязательной ссылки на каждый канал нет. Показаны наблюдения: балл отсутствует, оценочных факторов 0 из 0. Отсутствие ссылки, неизвестный host и повтор ссылки не дают штрафа или прибавки к покрытию.

 Выбранный пакет

Пакет: default; наследование: default. SRC-05, дата чтения: 2026-10-05T23:34:33+03:00. Это не дата публикации правил. Роли каналов — описания из пакета, не доказанные SEO-нормы.

 Каналы пакета

№	КАНАЛ	HOST ПАКЕТА	РОЛЬ ИЗ ПАКЕТА	ФАКТ ССЫЛКИ	СЕРВИС / ПРОФИЛЬ	АДРЕСОВ	СТРАНИЦ	ВХОЖДЕНИ
1	Яндекс.Карты	yandex.ru	карточка организации — то, что человек видит по названию компании раньше сайта	Не найдена среди обследованных страниц	Не проверялось	0	0	0
2	ВКонтакте	vk.com	сообщество и канал повторных обращений	Найдена	vk.com/remontpro-example	1	12	12
3	Telegram	t.me	канал прямой связи с аудиторией и быстрых ответов	Найдена	t.me/remontpro-example	1	12	12

 Доказательства ссылок

SRC-01a, HTTP HTML, прямые измерения; дата 2026-10-03T01:08:35+03:00. Показано 2 из 2 групп вхождений; полный список — raw/crawl.json.

КАНАЛ	СТРАНИЦА	КОНЕЧНЫЙ URL СТРАНИЦЫ	НАЗНАЧЕНИЕ ССЫЛКИ	АНКОР	REL	МЕСТО	ВХОЖДЕНИЙ
ВКонтакте	https://remontpro.example/	https://remontpro.example/	https://vk.com/remontpro-example	—	—	подвал	12
Telegram	https://remontpro.example/	https://remontpro.example/	https://t.me/remontpro_example	—	—	подвал	12

Выборка и ограничения

Записей страниц: 12; точных дублей: 0; уникальных записей: 12; конечных URL: 12; пригодных HTML 2xx: 12 (из закрытых robots.txt: 0); страниц с пригодным замером links: 12; пропущено: 0; записей links: 89. Каналов с совпадением домена: 0; уникальных host пакета с совпадением: 0; уникальных назначений: 0; страниц-источников: 0. Сохранённые лимиты обхода (размеры в байтах): {"max_pages": 500, "max_depth": 3, "max_disallowed_pages": 100, "max_response_bytes": 10485760, "max_download_bytes": 524288000, "max_links_per_page": 3000, "max_anchor_chars": 100, "max_rel_chars": 80, "stopped_by": "обход завершён: ссылок больше нет"}. Пределы длины anchor/rel могут усекают текст. Отсутствующий лимит не восстановлен из нового кода. Ограничение размера HTTP-ответа и общего объёма может давать отказ; причины перечислены ниже. Ненайденное относится только к этой выборке HTTP HTML, а не ко всему сайту или DOM после JavaScript. Явных отказов в сохранённом обходе нет.

Как проверить результат

Откройте страницу-источник и найдите указанный href в исходном HTML на дату обхода. Владелец может сверить существующий профиль и решить, уместна ли ссылка с сайта. Отсутствие ссылки не требует создавать аккаунт или ссылаться на конкурента. Повторный сбор покажет изменение HTML; кэш воспроизводит прежний замер. Редиректоры и сокращатели без измеренного назначения не подтверждают площадку.

Артефакты: Чинить нечего: находок в этом разделе нет.

ЧТО НЕ ПРОВЕРЕНО · 1

Пробелы раздела и что их закрывает

Присутствие компании в самом канале не проверялось. Ссылка на домен не подтверждает конкретный сервис, принадлежность профиля, активность, ассортимент, отзывы или продажи

Владелец вручную подтверждает конкретный профиль и его принадлежность либо предоставляет отдельный профильный источник..

Балл: Сам по себе пробел не является штрафом.

ЧЕМ ПРОВЕРЯЛИ · ДАТЫ ВЫГРУЗКИ

- | | |
|-----------------------|-----------------------|
| ● Нишевый пакет | 5 октября 2026, 23:34 |
| ● Обход сайта по HTTP | 3 октября 2026, 01:08 |

Раздел посчитан целиком.

Балл считает только код (A16). Агент на него не влияет.

Ниша: кластеры спроса

🔒 Данных не хватило

ЧТО ЭТОТ РАЗДЕЛ ПОКАЗАЛ БЫ

Сверяет темы спроса, типичные для рынка, с тем, что реально есть в ядре сайта, и называет темы, по которым сайт не показывается вовсе. Речь про запросы, а не про ассортимент.

КАКИХ ИСТОЧНИКОВ НЕ ХВАТИЛО

🔗 Яндекс.Вебмастер 🔗 keys.so

КАК ПОЛУЧИТЬ ДОСТУП

Яндекс.Вебмастер: заказчик подтверждает права на сайт в Вебмастере и выдаёт доступ, ~10 минут, бесплатно; токен общий с Метрикой, права выдаются отдельно либо keys.so: подписка keys.so, ключ API

ЧТО ИЗМЕНИТСЯ В ОТЧЁТЕ

откроется этот раздел, а с ним: Позиции и видимость, Семантика и кластеры спроса, Ссылочный профиль, Матрица посадочных страниц, Прогноз трафика и заявок; балл будет пересчитан по новым проверенным факторам, карточка в балл не входит

Расчёт раздела ещё не написан. Доступ потребуется для анализа.

Отсутствие доступа сайт не штрафует: в балл этот раздел не идёт.



Так раздел будет выглядеть, когда появятся данные

Требует
нишевый пакет

Зависит от
M13 Семантика

Слой
2 — результаты модулей

Действия

Посадочные, прогноз и готовые материалы.

M27

M28

M29

● данных нет · 3

РАЗДЕЛ 30 M27-matrix ● данных нет P1

Матрица посадочных страниц

🔒 **Данных не хватило**

ЧТО ЭТОТ РАЗДЕЛ ПОКАЗАЛ БЫ

Таблица «спрос против страниц»: кластеры без страницы, кластеры втроём на одной странице, ячейки, под которые товар есть, а страницы нет. Плюс стоит ли целевой запрос страницы в её заголовке — запрос из кластера, без кластера — из поисковых фраз Метрики.

КАКИХ ИСТОЧНИКОВ НЕ ХВАТИЛО

🔗 Яндекс.Вебмастер

🔗 keys.so

КАК ПОЛУЧИТЬ ДОСТУП

Яндекс.Вебмастер: заказчик подтверждает права на сайт в Вебмастере и выдаёт доступ, ~10 минут, бесплатно; токен общий с Метрикой, права выдаются отдельно либо keys.so: подписка keys.so, ключ API

ЧТО ИЗМЕНИТСЯ В ОТЧЁТЕ

откроется этот раздел, а с ним: Позиции и видимость, Семантика и кластеры спроса, Ссылочный профиль, Ниша: кластеры спроса, Прогноз трафика и заявок; балл будет пересчитан по новым проверенным факторам, карточка в балл не входит

Расчёт раздела ещё не написан. Доступ потребуется для анализа.

Отсутствие доступа сайт не штрафует: в балл этот раздел не идёт.



Так раздел будет выглядеть, когда появятся данные

Требует
обход

Усиливают
нишевый пакет · Метрика · модель

Зависит от
M13 Семантика

Слой
2 — результаты модулей

Прогноз трафика и заявок

🔒 Данных не хватило

ЧТО ЭТОТ РАЗДЕЛ ПОКАЗАЛ БЫ

Сколько кликов и заявок даст выход в топ по трём сценариям. Конверсия только фактическая — нет данных, значит оси «заявки» нет.

КАКИХ ИСТОЧНИКОВ НЕ ХВАТИЛО

🔗 Яндекс.Вебмастер 🔗 keys.so

КАК ПОЛУЧИТЬ ДОСТУП

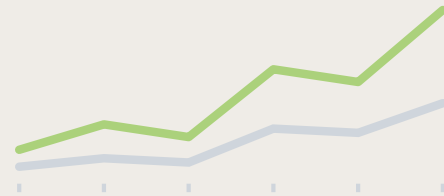
Яндекс.Вебмастер: заказчик подтверждает права на сайт в Вебмастере и выдаёт доступ, ~10 минут, бесплатно; токен общий с Метрикой, права выдаются отдельно; Яндекс.Вебмастер либо keys.so: подписка keys.so, ключ API

ЧТО ИЗМЕНИТСЯ В ОТЧЁТЕ

откроется этот раздел, а с ним: Позиции и видимость, Семантика и кластеры спроса, Ссылочный профиль, Ниша: кластеры спроса, Матрица посадочных страниц; балл будет пересчитан по новым проверенным факторам, карточка в балл не входит

Расчёт раздела ещё не написан. Доступ потребуется для анализа.

Отсутствие доступа сайт не штрафует: в балл этот раздел не идёт.



Так раздел будет выглядеть, когда появятся данные

Требует
Вебмастер

Усиливают
Метрика · бриф · DataForSEO

Зависит от
M13 · M11

Слой
2 — результаты модулей

Готовые материалы

🔒 **Данных не хватило**

ЧТО ЭТОТ РАЗДЕЛ ПОКАЗАЛ БЫ

Складывает артефакты внедрения всех модулей в один пакет: черновики Title и Description, разметку, правки robots.txt, план превью. Заготовка появляется только под конкретную находку.

КАКИХ ИСТОЧНИКОВ НЕ ХВАТИЛО

🔗 **Яндекс.Метрика**

КАК ПОЛУЧИТЬ ДОСТУП

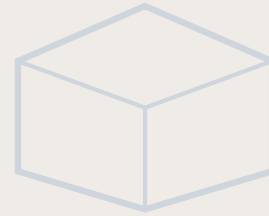
Яндекс.Метрика: гостевой доступ «только просмотр» на счётчик, ~10 минут, бесплатно; доступы есть, но нет результата разделов: Картинки и превью для соцсетей — запустите их в одном прогоне с этим

ЧТО ИЗМЕНИТСЯ В ОТЧЁТЕ

откроется этот раздел, а с ним: Трафик, конверсии, заказы; балл будет пересчитан по новым проверенным факторам, карточка в балл не входит

Расчёт раздела ещё не написан. Доступ потребуется для анализа.

Отсутствие доступа сайт не штрафует: в балл этот раздел не идёт.



Так раздел будет выглядеть, когда появятся данные

Требует

артефакты других модулей

Усиливают

обход · бриф · Вебмастер

Зависит от

все модули с артефактами

Слой

2 — результаты модулей

Итоги

Сводка, главное, быстрые победы, план — и честные границы.

R3

R4

R5

R6

R7

R8

● собран · 2 ● ещё не собирается · 4

РАЗДЕЛ 33 R3-summary ● ещё не собирается P1

Executive Summary

Четыре абзаца: что с сайтом сейчас, что мешает больше всего, что можно сделать быстро, чего не хватает для полной картины. Блок ещё не собирается — задача R3-summary.

1



Что с сайтом сейчас

балл, сколько факторов проверено, счёт находок по важности и вилка при неполных данных

2



Что мешает больше всего

три главные находки со ссылками-слагами

3



Что можно сделать быстро

сколько задач низкой сложности и три из них

4



Чего не хватает

источники без полного доступа — поимённо

Главные проблемы

Первые находки по влиянию — ссылками на них. Блок ещё не собирается — задача R4-top.

🔍 [предпросмотр](#)

Собрано по правилу T3 (ASM-R4) из находок расчёта этого прогона: критично, важно, средне → по важности и сложности → до пяти. Наблюдения агентов не входят: это эвристика.

Топ-5 проблем

- 1 **Title «Ремонт квартир под ключ — РемонтПро» стоит сразу на 2 страницах: на главной и на странице капитального ремонта**
03 · Технический SEO · быстро · до 2 ч · контент-редактор
- 2 **canonical на всех 12 страницах указывает на «#» — то есть ни на какой адрес**
03 · Технический SEO · быстро · до 2 ч · разработчик
- 3 **на телефоне страница капитального ремонта шире экрана: таблица «Что входит в стоимость» уезжает вправо на 1 из 12 страниц**
06 · Мобильная версия и первый экран · быстро · до 2 ч · разработчик
- 4 **кнопки «Оставить заявку» и «Рассчитать стоимость» ведут на «#» — на 12 страницах из 12**
10 · Внутренние ссылки · быстро · до 2 ч · разработчик
- 5 **реквизиты продавца (ИНН, ОГРН, юридическое название) не найдены ни на одной из 12 страниц**
11 · Коммерческие факторы · быстро · до 2 ч · контент-редактор

Быстрые победы

Находки с низкой сложностью исправления, которые дают результат сразу. Блок ещё не собирается — задача R5-wins.

 [предпросмотр](#)

По правилу T3 (ASM-R5): находки расчёта со сложностью «низкая», важность не «к сведению», не больше семи.

Быстрые победы · 14 ч

- 1** Title «Ремонт квартир под ключ — РемонтПро» стоит сразу на 2 страницах: на главной и на странице капитального ремонта
03 · Технический SEO · быстро · до 2 ч · контент-редактор
- 2** canonical на всех 12 страницах указывает на «#» — то есть ни на какой адрес
03 · Технический SEO · быстро · до 2 ч · разработчик
- 3** на телефоне страница капитального ремонта шире экрана: таблица «Что входит в стоимость» уезжает вправо на 1 из 12 страниц
06 · Мобильная версия и первый экран · быстро · до 2 ч · разработчик
- 4** кнопки «Оставить заявку» и «Рассчитать стоимость» ведут на «#» — на 12 страницах из 12
10 · Внутренние ссылки · быстро · до 2 ч · разработчик
- 5** реквизиты продавца (ИНН, ОГРН, юридическое название) не найдены ни на одной из 12 страниц
11 · Коммерческие факторы · быстро · до 2 ч · контент-редактор
- 6** Description нет на 2 страницах из 12: «Косметический ремонт» и «Ремонт санузла»
04 · Заголовки и сниппет · быстро · до 2 ч · контент-редактор
- 7** уровень заголовка перескочен на 2 страницах: за H1 сразу идёт H3 («Этапы работ», «Что сделали»)
04 · Заголовки и сниппет · быстро · до 2 ч · разработчик

План работ

Все находки по фазам и исполнителям, с оценкой часов. Блок ещё не собирается — задача R6-plan.

🔍 предпросмотр

Часы — по правилу T3 (ASM-R6): сложность низкая 2 ч, средняя 8 ч, высокая 24 ч. В план — находки расчёта, кроме «сделано хорошо». Отмечайте сделанное прямо здесь — отметки видны в находках, в оглавлении и на сайте в разборе.

54 ч

на 18 задач

Сделано 0 из 18

осталось ≈ 54 ч

Быстро

30 ч · 15

Средне

24 ч · 3

Быстро

0 из 15 · осталось 30 ч

- ☐ **важно** кнопки «Оставить заявку» и «Рассчитать стоимость» ведут на «#» — на 12 страницах из 12
- ☐ **важно** canonical на всех 12 страницах указывает на «#» — то есть ни на какой адрес
- ☐ **важно** на телефоне страница капитального ремонта шире экрана: таблица «Что входит в стоимость» уезжает вправо на 1 из 12 страниц
- ☐ **важно** реквизиты продавца (ИНН, ОГРН, юридическое название) не найдены ни на одной из 12 страниц
- ☐ **важно** Title «Ремонт квартир под ключ — РемонтПро» стоит сразу на 2 страницах: на главной и на странице капитального ремонта
- ☐ **средне** внутренние ссылки без текста стоят на 12 страницах из 12: логотип в шапке ведёт на главную, но у картинки нет alt
- ☐ **средне** уровень заголовка перескочен на 2 страницах: за H1 сразу идёт H3 («Этапы работ», «Что сделали»)
- ☐ **средне** картинка первого экрана hero-remont.png весит 1,4 МБ и отдаётся в PNG без сжатия
- ☐ **средне** Description нет на 2 страницах из 12: «Косметический ремонт» и «Ремонт санузла»
- ☐ **средне** Title страницы проекта — одно слово «Проект»: не называет ни объект, ни услугу
- ☐ **низко** на 2 страницы ведёт только одна внутренняя ссылка: «Студия 32 м²» и «Как составить смету»
- ☐ **низко** H1 «Ремонт квартир под ключ» дословно повторяется на главной и на странице капитального ремонта
- ☐ **к сведению** файла /lms.txt нет (ответ 404)
- ☐ **к сведению** разметки Organization и LocalBusiness нет ни на одной из 12 страниц

Средне

0 из 3 · осталось 24 ч

- ☐ **важно** LCP лаборатории, мобильный: 3920 при норме ≤ 2500 мс (Lighthouse, мобильный: > 4000 мс — плохо). Замеры: 3920 / 4310 / 3655; медиана по успешным (3 из 3). Главный элемент экрана отрисовывается поздно.
- ☐ **средне** Performance, мобильный: 71 при норме ≥ 90 из 100 (Lighthouse: 90–100 Good, 0–49 Poor). Замеры: 68 / 71 / 74; медиана по успешным (3 из 3).
- ☐ **к сведению** 1 страница: часть текста появляется только после JavaScript — блок отзывов на главной



к сведению на главной нет 4 из шести
рекомендованных заголовков безопасности:
Strict-Transport-Security, Content-Security-Policy,
X-Content-Type-Options, Referrer-Policy

Что не оценивалось

Здесь указано, чего не хватает для оценки и что можно сделать. Отсутствие данных не снижает балл. Справочные наблюдения тоже не участвуют в расчёте.

21

источников без доступа

17

разделов без результата

43

пояснений к ограничениям
оценки

ШАГИ ДЛЯ ЗАКАЗЧИКА

Что откроется, если дать доступ

Шаг 1 Яндекс.Вебмастер

заказчик подтверждает права на сайт в Вебмастере и выдаёт доступ, ~10 минут, бесплатно; токен общий с Метрикой, права выдаются отдельно

откроет

- Позиции и видимость
- Семантика и кластеры спроса
- Ссылочный профиль
- Ниша: кластеры спроса
- Матрица посадочных страниц
- Прогноз трафика и заявок

точнее станут

- Технический SEO
- Картинки и превью для соцсетей
- Коммерческие факторы
- Готовые материалы

Шаг 2 keys.so

подписка keys.so, ключ API

откроет

- Позиции и видимость
- Семантика и кластеры спроса
- Ссылочный профиль
- Ниша: кластеры спроса
- Матрица посадочных страниц

точнее станут

- Видимость в ИИ-ответах
- Упоминания бренда и репутация вне сайта
- Цены и товарные площадки

Шаг 3 [Яндекс.Метрика](#)

гостевой доступ «только просмотр» на счётчик, ~10 минут, бесплатно

открывает

Трафик, конверсии, заказы Готовые материалы

точнее станут

Технический SEO Заголовки и сниппет
Мобильная версия и первый экран
Коммерческие факторы
Матрица посадочных страниц
Прогноз трафика и заявок

Шаг 4 [OpenStreetMap](#)

ничего: Overpass (запасной — зеркало VK) ищет по сайту, затем по названию, адресу и городу из брифа

точнее станут

Коммерческие факторы
Упоминания бренда и репутация вне сайта
Позиции и видимость Конкуренты
Локальная видимость

Шаг 5 [Архив прошлых прогонов](#)

ничего: появляется после второго прогона того же домена

открывает

Что изменилось с прошлого раза

Шаг 6 [Wordstat через API Директа](#)

аккаунт Директа с одобренным доступом к API (одобряется вручную); при подписке keys.so не обязателен

точнее станут

Семантика и кластеры спроса

Шаг 7 [Локальный Lighthouse \(unlighthouse\)](#)

node 22.18+ и npm в PATH, Chromium Playwright; первый сбор ставит пакет (npm ci, ~300 МБ)

Источник

Что откроет

Как получить

Архив прошлых прогонов

нет доступа — источник не отдал данные: RuntimeError: обход не снимался заново с прошлого прогона — пары выгрузок нет, сравнивать не с чем: нужен прогон со свежим обходом (--force или после срока кэша)

Что изменилось с прошлого раза

ничего: появляется после второго прогона того же домена

Яндекс.Вебмастер

нет доступа — remontpro.example: сайта нет среди подтверждённых в Вебмастере — подтвердите права на сайт в Вебмастере и выдайте доступ, ~10 мин

Позиции и видимость

Семантика и кластеры спроса

Ссылочный профиль

Ниша: кластеры спроса

Матрица посадочных страниц

Прогноз трафика и заявок

Технический SEO

Картинки и превью для соцсетей

Коммерческие факторы

Готовые материалы

заказчик подтверждает права на сайт в Вебмастере и выдаёт доступ, ~10 минут, бесплатно; токен общий с Метрикой, права выдаются отдельно

Яндекс.Метрика

нет доступа — remontpro.example: на сайте стоит счётчик Метрики, а доступа к нему нет; выдайте в Метрике гостевой доступ «только просмотр» на счётчик сайта, ~10 мин

Трафик, конверсии, заказы

Готовые материалы

Технический SEO

Заголовки и сниппет

Мобильная версия и первый экран

Коммерческие факторы

Матрица посадочных страниц

Прогноз трафика и заявок

гостевой доступ «только просмотр» на счётчик, ~10 минут, бесплатно

keys.so

нет доступа — keys.so ключ не принял (401) — проверьте KEYSSO_API_KEY; подписка keys.so с доступом к API, ключ — в кабинете keys.so, раздел API

Позиции и видимость

Семантика и кластеры спроса

Ссылочный профиль

Ниша: кластеры спроса

Матрица посадочных страниц

Видимость в ИИ-ответах

Упоминания бренда и репутация сайта

Цены и товарные площадки

подписка keys.so, ключ API

Источник		
Что открывает		
Как получить		
Wordstat через API Директа нет доступа — YANDEX_DIRECT_TOKEN не задана — заполните .env (INF-2) — аккаунт Директа с одобренной заявкой на доступ к API и OAuth-токен приложения с правом на Директ; при подписке keys.so не обязателен	Семантика и кластеры спроса	аккаунт Директа с одобренным доступом к API (одобряется вручную); при подписке keys.so не обязателен
Упоминания и отзывы вне сайта коннектора нет — коннектор не написан: задача SRC-12, волна бэклог 2.9	Упоминания бренда и репутация вне сайта Локальная видимость	коннектор в бэклоге 2.9: перечень площадок и способ доступа к каждой
Google Search Console коннектора нет — коннектор не написан: задача SRC-14, волна 4	Позиции и видимость	заказчик выдаёт доступ к ресурсу сервисному аккаунту
GA4 Data API коннектора нет — коннектор не написан: задача SRC-15, волна 4	Трафик, конверсии, заказы	заказчик выдаёт доступ к ресурсу GA4
YouTube Data API коннектора нет — коннектор не планируется: ни один модуль не объявляет источник	разделов не открывает: сам по себе, без других источников	ключ Google; ни один модуль состава не требует
Google Cloud Natural Language коннектора нет — коннектор не планируется: ни один модуль не объявляет источник	разделов не открывает: сам по себе, без других источников	ключ Google Cloud; заменён нашей моделью (29)
Moz API коннектора нет — коннектор не написан: задача SRC-18, волна 5	Ссылочный профиль	бесплатная регистрация, ключ API
Bing Webmaster Tools коннектора нет — коннектор не написан: задача SRC-19, волна 4	Видимость в ИИ-ответах Ссылочный профиль	заказчик подтверждает права в Bing и выдаёт ключ
Ahrefs API коннектора нет — коннектор не написан: задача SRC-21, волна 5	Ссылочный профиль	подписка от ~\$100/мес, MCP @ahrefs/mcp

Источник		
Что откроет		
Как получить		
DataForSEO коннектора нет — коннектор не написан: задача SRC-22, волна 4	Позиции и видимость Семантика и кластеры спроса Ссылочный профиль Конкуренты Цены и товарные площадки Прогноз трафика и заявок	аккаунт с балансом; стоимость считается до вызова
Firecrawl коннектора нет — коннектор не написан: задача SRC-23, волна 5	разделов не открывает: сам по себе, без других источников	ключ, MCP; только если нас блокируют
OpenStreetMap нет доступа — источник не отдал данные: сервер Overpass не ответил; повторите позже	Коммерческие факторы Упоминания бренда и репутация Вид сайта Позиции и видимость Конкуренты Локальная видимость	ничего: Overpass (запасной — зеркало VK) ищет по сайту, затем по названию, адресу и городу из брифа
Google Maps Platform / Places коннектора нет — коннектор не написан: задача SRC-25, волна 5	Позиции и видимость Локальная видимость	ключ Google, платно по вызовам
SE Ranking AI Visibility коннектора нет — коннектор не написан: задача SRC-26, волна 5	Видимость в ИИ-ответах	подписка
Profound коннектора нет — коннектор не написан: задача SRC-27, волна 5	Видимость в ИИ-ответах	подписка
Локальный Lighthouse (unlighthouse) нет доступа — Lighthouse не готов: нужен Node.js 22.18+; uv run playwright install chromium	разделов не открывает: сам по себе, без других источников	node 22.18+ и npm в PATH, Chromium Playwright; первый сбор ставит пакет (npm ci, ~300 МБ)
Генерация изображений коннектора нет — коннектор не планируется: ни один модуль не объявляет источник	разделов не открывает: сам по себе, без других источников	ключ, MCP; за рамками аудита (слой 4)

Разделы без результата

РАЗДЕЛ	ПОЧЕМУ НЕТ РЕЗУЛЬТАТА	КАК ПОЛУЧИТЬ
Упоминания бренда и репутация вне сайта	не хватило источников: Упоминания и отзывы вне сайта; расчёт раздела ещё не написан — доступ понадобится, когда он появится	Упоминания и отзывы вне сайта: коннектор в бэклоге 2.9: перечень площадок и способ доступа к каждой
Готовность к ИИ-агентам	расчёт раздела ещё не написан	появится вместе с кодом раздела, доступов сверх имеющихся не требует
Позиции и видимость	не хватило источников: Яндекс.Вебмастер, keys.so; расчёт раздела ещё не написан — доступ понадобится, когда он появится	Яндекс.Вебмастер: заказчик подтверждает права на сайт в Вебмастере и выдаёт доступ, ~10 минут, бесплатно; токен общий с Метрикой, права выдаются отдельно либо keys.so: подписка keys.so, ключ API
Трафик, конверсии, заказы	не хватило источников: Яндекс.Метрика	Яндекс.Метрика: гостевой доступ «только просмотр» на счётчик, ~10 минут, бесплатно
Семантика и кластеры спроса	не хватило источников: Яндекс.Вебмастер, keys.so	Яндекс.Вебмастер: заказчик подтверждает права на сайт в Вебмастере и выдаёт доступ, ~10 минут, бесплатно; токен общий с Метрикой, права выдаются отдельно либо keys.so: подписка keys.so, ключ API
Ссылочный профиль	не хватило источников: Яндекс.Вебмастер, keys.so; расчёт раздела ещё не написан — доступ понадобится, когда он появится	Яндекс.Вебмастер: заказчик подтверждает права на сайт в Вебмастере и выдаёт доступ, ~10 минут, бесплатно; токен общий с Метрикой, права выдаются отдельно либо keys.so: подписка keys.so, ключ API
Конкуренты	расчёт раздела ещё не написан	появится вместе с кодом раздела, доступов сверх имеющихся не требует
Поведение в выдаче и соответствие интену	не хватило источников: Яндекс.Вебмастер, Яндекс.Метрика; расчёт раздела ещё не написан — доступ понадобится, когда он появится	Яндекс.Вебмастер: заказчик подтверждает права на сайт в Вебмастере и выдаёт доступ, ~10 минут, бесплатно; токен общий с Метрикой, права выдаются отдельно; Яндекс.Метрика: гостевой доступ «только просмотр» на счётчик, ~10 минут, бесплатно
Цены и товарные площадки	расчёт раздела ещё не написан	появится вместе с кодом раздела, доступов сверх имеющихся не требует
Что изменилось с прошлого раза	не хватило источников: Архив прошлых прогонов	Архив прошлых прогонов: ничего: появляется после второго прогона того же домена
Аудит одной страницы	расчёт раздела ещё не написан	появится вместе с кодом раздела, доступов сверх имеющихся не требует
Мультиязычность	расчёт раздела ещё не написан	появится вместе с кодом раздела, доступов сверх имеющихся не требует
Локальная видимость	не хватило источников: Упоминания и отзывы вне сайта; расчёт раздела ещё не написан — доступ понадобится, когда он появится	Упоминания и отзывы вне сайта: коннектор в бэклоге 2.9: перечень площадок и способ доступа к каждой
Ниша: кластеры спроса	не хватило источников: Яндекс.Вебмастер, keys.so; расчёт раздела ещё не написан — доступ понадобится, когда он появится	Яндекс.Вебмастер: заказчик подтверждает права на сайт в Вебмастере и выдаёт доступ, ~10 минут, бесплатно; токен общий с Метрикой, права выдаются отдельно либо keys.so: подписка keys.so, ключ API
Матрица посадочных страниц	не хватило источников: Яндекс.Вебмастер, keys.so; расчёт раздела ещё не написан — доступ понадобится, когда он появится	Яндекс.Вебмастер: заказчик подтверждает права на сайт в Вебмастере и выдаёт доступ, ~10 минут, бесплатно; токен общий с Метрикой, права выдаются отдельно либо keys.so: подписка keys.so, ключ API

Показаны первые 15 из 17 строк — таблица целиком в HTML-версии отчёта.

Ограничения оценки

Пункты, на которых основан балл каждого раздела:

Технический SEO: 9 из 29 пунктов
 Заголовки и сниппет: 9 из 15 пунктов
 Скорость и Core Web Vitals: 4 из 16 пунктов
 Мобильная версия и первый экран: 3 из 3 пунктов
 Микроразметка: 3 из 3 пунктов
 Картинки и превью для соцсетей: расчётный этап не выполнен; число оцениваемых пунктов неизвестно
 Контент и E-E-A-T: расчётный этап не выполнен; число оцениваемых пунктов неизвестно

Внутренние ссылки: 3 из 14 пунктов
 Коммерческие факторы: 2 из 8 пунктов
 Видимость в ИИ-ответах: 2 из 8 пунктов
 Ниша: обязательные элементы страницы: расчётный этап не выполнен; число оцениваемых пунктов неизвестно
 Ниша: регуляторика и доверие: расчётный этап не выполнен; число оцениваемых пунктов неизвестно
 Ниша: каналы продаж: 0 из 0 пунктов

РАЗДЕЛ	ПРИЧИНА ИЛИ ОГРАНИЧЕНИЕ	ИСТОЧНИК	ЧТО МОЖНО СДЕЛАТЬ	ВЛИЯНИЕ НА БАЛЛ
Технический SEO	доля исключённых страниц	Яндекс.Вебмастер	нужен успешный ответ раздела summary SRC-07; доступ только на просмотр	непроверенное не считается успешным фактором
Технический SEO	причины исключения страниц	Яндекс.Вебмастер	нужен успешный ответ раздела search_events_samples SRC-07; доступ только на просмотр	непроверенное не считается успешным фактором
Технический SEO	диагностика Яндекс.Вебмастера	Яндекс.Вебмастер	нужен успешный ответ раздела diagnostics SRC-07; доступ только на просмотр	непроверенное не считается успешным фактором
Технический SEO	активных диагностик Яндекс.Вебмастера	Яндекс.Вебмастер	нет пригодного ответа соответствующего раздела источника; проверить доступ и повторить сбор	непроверенное не считается успешным фактором
Технический SEO	поддоменов с входным трафиком	Яндекс.Метрика	нет пригодного ответа соответствующего раздела источника; проверить доступ и повторить сбор	непроверенное не считается успешным фактором
Технический SEO	поддоменов с выходным трафиком	Яндекс.Метрика	нет пригодного ответа соответствующего раздела источника; проверить доступ и повторить сбор	непроверенное не считается успешным фактором
Технический SEO	Турбо-страниц в отчёте Метрики	Яндекс.Метрика	нет пригодного ответа соответствующего раздела источника; проверить доступ и повторить сбор	непроверенное не считается успешным фактором
Технический SEO	IndexNow: фактическая отправка уведомлений	Обход сайта по HTTP	журнал отправителя или сведения владельца; наличие файла ключа само по себе недостаточно	на балл не влияет
Технический SEO	IndexNow: файл ключа	Обход сайта по HTTP	предоставить SEO_RU_INDEXNOW_KEY_LOCATION и повторить сбор: URL файла ключа не предоставлен; участие нельзя обнаружить извне	на балл не влияет
Заголовки и сниппет	норма «у страницы есть H1»	Датасет кейсов ниши	замер headings-count по выборке: требования нет ни у одной стороны — у стандарта HTML это «should» (см. knowledge/onpage/heading-level-one.md), Google относит заголовки к тому, на чём не надо сосредотачиваться, Яндекс молчит. Пока строка печатается наблюдением	ещё один фактор из пятнадцати остаётся без вердикта

РАЗДЕЛ	ПРИЧИНА ИЛИ ОГРАНИЧЕНИЕ	ИСТОЧНИКТО МОЖНО СДЕЛАТЬ		ВЛИЯНИЕ НА БАЛЛ
Заголовки и сниппет	норма длины Title и Description	Датасет кейсов ниши	замер по выборке: числовой нормы длины ни Google, ни Яндекс не публикуют — см. knowledge/onpage/title-length-not-prescribed.md и description-length-not-prescribed.md ; порог примет только замер с контрфактом	ещё два фактора из пятнадцати остаются непроверенными
Заголовки и сниппет	заголовки страниц глазами Яндекс.Метрики — на какие Title приходили посетители	Яндекс.Метрика	гостевой доступ «только просмотр» на счётчик	на балл не влияет: строки блока 6 считаются по обходу
Скорость и Core Web Vitals	Лаборатория, десктоп: нет ни одного успешного замера PSI или локального Lighthouse	PageSpeed Insights / CrUX	Три замера PSI (ключ PAGESPEED_API_KEY) или локальный Lighthouse без прокси	5 факторов устройства без вердикта
Скорость и Core Web Vitals	CrUX ответил «данных нет» по своему сайту: у Google мало наблюдений Chrome по этому origin, обычно из-за малого трафика. Ключ PSI есть и запрос принят — совет получить ключ здесь неверен.	PageSpeed Insights / CrUX	Поле CrUX: ключ PSI и трафик Chrome по origin	3 фактора поля без вердикта
Скорость и Core Web Vitals	TBT десктопа, CLS лаборатории, TTFB поля, вес HTML и время ответа: нормы не предписаны документацией — строки идут фактами без вердикта	—	Норма может появиться только замером на выборке сайтов (INF-7, cases/)	6 факторов без вердикта

Показаны первые 15 из 43 строк — таблица целиком в HTML-версии отчёта.

Артефакты и воспроизводимость

Опись каталога прогона `out/remontpro.example/` на момент сборки отчёта. Дата выгрузки у каждого файла `raw/` — из его конверта (`fetched_at`): по ней видно, насколько свежими были данные каждого раздела.

Файлы прогона		
brief.yaml		1,1 КБ
raw/brief.json		1,3 КБ
raw/browser.json		6,8 КБ
raw/browser/		1,1 МБ
raw/commoncrawl.json		556 Б
raw/crawl.json		715 КБ
raw/crawl/		274 КБ
raw/jsverdict.json		20 КБ
raw/jsverdict/		2,3 МБ
raw/knowledge.json		140 КБ
raw/linkcheck.json		55 КБ
raw/llm.json		3,0 МБ
raw/niche.json		7,7 КБ
raw/osm.json		17 КБ
raw/pagespeed.json		3,5 МБ
raw/yandex_serp.json		257 КБ
взят в отчёт сырьё рядом с конвертом или не относится к выгрузке		

Файлы прогона

ФАЙЛ	ЧТО ЭТО	ДАТА ВЫГРУЗКИ	РАЗМЕР	ПРИМЕЧАНИЕ
brief.yaml	бриф — единственный файл, который кладёт человек	—	1,1 КБ	—
raw/brief.json	Бриф заказчика	2026-10-05T23:34:33+03:00	1,3 КБ	взят в отчёт
raw/browser.json	Браузер (Playwright/Chromium)	2026-10-05T20:26:48+03:00	6,8 КБ	взят в отчёт
raw/browser/	файлы той же выгрузки	—	1,1 МБ	сырьё рядом с конвертом (A20.2)
raw/commoncrawl.json	Common Crawl web graph	2026-10-03T01:08:01+03:00	556 Б	взят в отчёт
raw/crawl.json	Обход сайта по HTTP	2026-10-03T01:08:35+03:00	715 КБ	взят в отчёт
raw/crawl/	файлы той же выгрузки	—	274 КБ	сырьё рядом с конвертом (A20.2)
raw/jsverdict.json	Обход сайта по HTTP: вердикт «видно без JavaScript» (A20)	2026-10-05T20:27:29+03:00	20 КБ	взят в отчёт
raw/jsverdict/	файлы той же выгрузки	—	2,3 МБ	сырьё рядом с конвертом (A20.2)
raw/knowledge.json	База знаний о поиске	2026-10-04T22:40:13+03:00	140 КБ	взят в отчёт
raw/linkcheck.json	Обход сайта по HTTP: добор кодов ответа по ссылкам и карте сайта (A19)	2026-10-04T22:39:51+03:00	55 КБ	взят в отчёт
raw/llm.json	Языковая модель	2026-10-06T00:50:13+03:00	3,0 МБ	взят в отчёт
raw/niche.json	Нишевый пакет	2026-10-05T23:34:33+03:00	7,7 КБ	взят в отчёт
raw/osm.json	OpenStreetMap	2026-10-03T01:09:32+03:00	17 КБ	этот прогон его не использовал: остался от прошлого
raw/pagespeed.json	PageSpeed Insights / CrUX	2026-10-05T23:37:45+03:00	3,5 МБ	взят в отчёт

Показаны первые 15 из 16 строк — таблица целиком в HTML-версии отчёта.

В `raw/` 71 файл, 11 МБ.

Отчёт

`report.json` — результаты всех модулей до рендера: из него отчёт перерисовывается без пересчёта, без сети и без `raw/`

`report.html` — этот отчёт, источник правды (A18)

Размеров у этих файлов в описи нет: они пишутся после неё, а сама опись лежит внутри `report.json`.

Как повторить

Перерисовать этот отчёт из `report.json` — без пересчёта и без сети:

```
bash
seo-audit render remontpro.example
```

Повторить прогон на тех же данных: пока не вышел срок кэша, источники не перезапрашиваются (A9):

```
bash
```

```
seo-audit run remontpro.example
```

Снять данные заново и посчитать отчёт о сегодняшнем сайте:

```
bash
```

```
seo-audit run remontpro.example --force
```

Команды запускаются из каталога, в котором лежит `out/`. На тех же данных расчёт и балл повторяются; резюме агентов — не обязательно: второй взгляд модели точной воспроизводимости не обещает (A17).

Ответы брифа

ВОПРОС	ОТВЕТ	КУДА ПОШЛО
Города продвижения	Казань	Коммерческие факторы — посчитан
Код региона Яндекса (lr)	43	Позиции и видимость — не посчитан: не хватило данных, и раздел ещё не написан
Род занятий и отрасль	ремонт квартир под ключ: косметический, капитальный и дизайнерский ремонт	Паспорт аудита
Приоритетные услуги или товары	капитальный ремонт; косметический ремонт; ремонт санузла	пока ни один раздел этот ответ не читает
Целевое действие на сайте	заявка на бесплатный замер через форму	пока ни один раздел этот ответ не читает
Средняя выручка с заявки, рублей	не заполнено	Прогноз трафика и заявок — не посчитан: не хватило данных, и раздел ещё не написан
Сезонность	не заполнено	Прогноз трафика и заявок — не посчитан: не хватило данных, и раздел ещё не написан
Что уже делали по сайту	не заполнено	пока ни один раздел этот ответ не читает
Конкуренты со слов заказчика	не заполнено	Конкуренты — раздел ещё не написан
Цели Метрики, которые считаем заявкой	не заполнено	Трафик, конверсии, заказы — не посчитан: не хватило данных
Ниша	default	Нишевый пакет — прочитан; Паспорт аудита
Название, адрес и телефон компании	название: РемонтПро; адрес: Казань, ул. Примерная, 1; телефон: +7 (900) 000-00-00	Упоминания бренда и репутация вне сайта — не посчитан: не хватило данных

Отчёт сформирован 6 октября 2026, 00:50. Разделов в отчёте 38: структура одинакова у всех прогонов, раздел без данных показывает карточку.

🧠 агент · эвристика Σ расчёт